

מוזיאון ספרי הכבוד



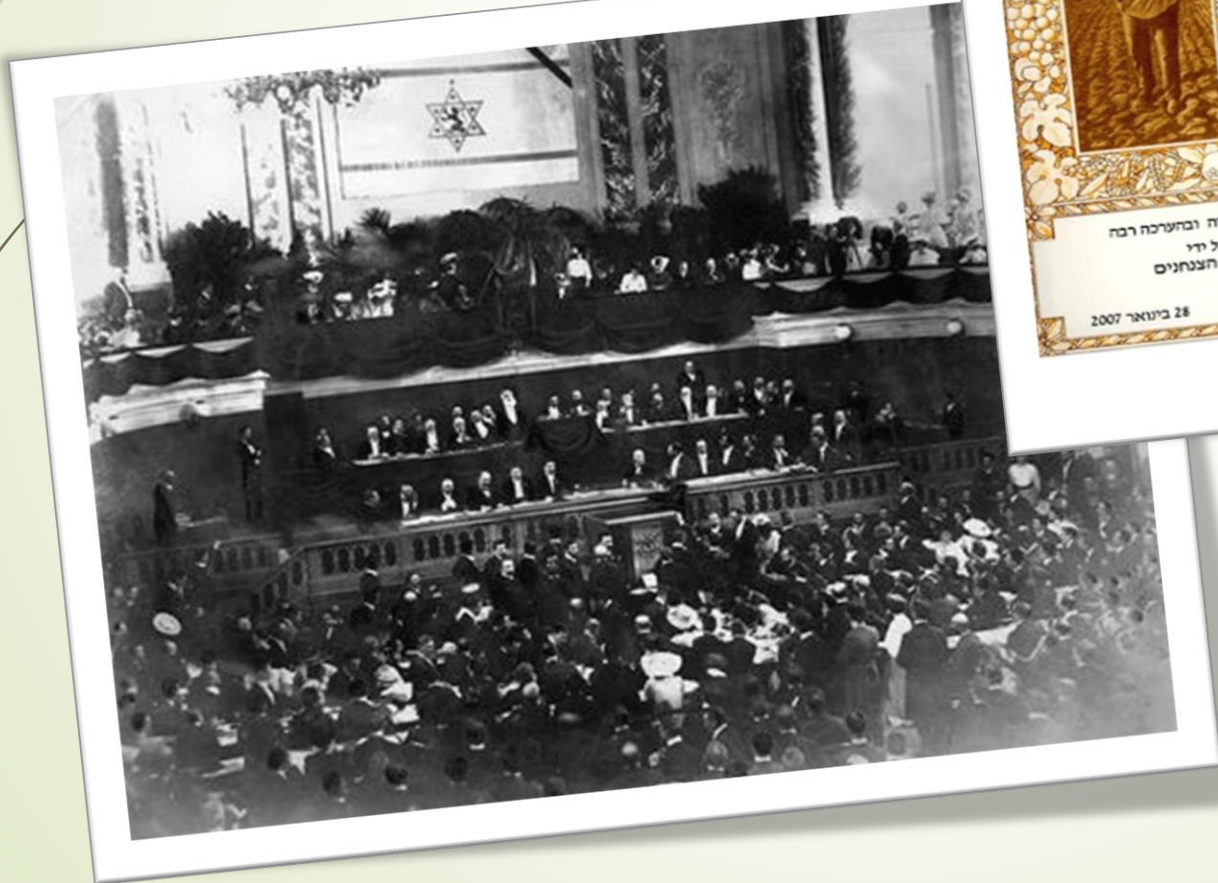
פרוגרמה

אוקטובר 2020

**תוכן
העניינים**

3	1. רקע כללי
4	- רקע כללי
5	- חזון ומטרות
6	- קהלים ושפות
7	2. תוכן הפרויקט
8	- הרעיון המארגן
9	- נושאי התוכן
11	3. שטח המזיאון
12	- המצב הקיים
13	- תנאי השטח
14	4. אופי החוויה
15	- נקודות העניין
16	- תצוגת ספרי הכבוד
19	- מיצג החוויה העוטפת
21	- הספרים האינטראקטיביים
23	- עמדות ההרשמה
24	- שער הכניסה
25	- תוכנית הרצפה
26	5. תפעול החוויה
27	- מבנה הביקור
28	- כמויות המבקרים
29	- תפקיד המדריך
30	6. תקציב ולו"ז
31	- מפרט ותקציב
32	- לוח הזמנים





רקע כללי



רקע כללי

כאשר, בראשית שנת 1902, קיבל תיאודור הרצל לידי בוינה את תעודת הרישום הראשונה בספר הזהב של הקרן הקיימת, נפתח למעשה הדף הראשון בספר שילוה ויחזק את המפעל הציוני עד ימינו.

קק"ל נוסדה בשנת 1901 כדי לממש בפועל את החזון הציוני; עם מפוזר ללא מדינה, ללא ריבונות וללא טריטוריה מתגייס למאמץ לאומי חובק-עולם למען גאולת הארץ.

שנה לאחר מכן נפתח ספר הזהב, שאפשר ליהודים מכל קצווי תבל לתרום לקק"ל באמצעות רישום חגיגי בספר מונומנטאלי- למעשה, ההמחשה היחידה כמעט לעצם התרומה ולהשתתפות במאמץ הלאומי ההיסטורי, בצד ציון של כבוד והוקרה ציבורית.

קק"ל יצרה את ספר הזהב כאמצעי מקורי ומתוחכם לגיוס תרומות באמצעות מתן כבוד והוקרה לתורמים, יצירת תחושת ערך והשתייכות למועדון מובחר וערכי.

ספר הזהב של קק"ל היה לנכס של כל העם היהודי והתנועה הציונית, נרשמו בו תורמים עשירים וגבירים לצד קהילות פשוטות ודלות שאספו פרוטה לפרוטה על מנת לקחת חלק במאמץ. במשך שנים רבות היה הרישום בספר הזהב הכבוד הגדול ביותר שארגון יהודי היה יכול להעניק, חזו בו גדולי האומה לצד מלכים, נשיאים, מצביאים ואישים מכל העולם

לימים נוספו ספרי כבוד אחרים ונוצר מכלול אדיר ומרשים בו זכו לנצחה רבבות תורמים. המפעל נמשך, מתחדש וממשיך את המסורת הארוכה של התגייסות העם היהודי למען ישראל

יהפוך לחלון הראווה ההיסטורי של קק"ל ויהווה השראה לאורחי ושותפי קק"ל ויניע אותם לפעולה וכמו כן ישמש מקור גאווה לעובדי ומנהלי קק"ל.



חזון ומטרות

1. הצגת הספרים כאוצר מופלא ויקר ערך, עדות למאמץ לאומי חובק עולם במשך קרוב ל 120 שנה, שרבבות יהודים נטלו בו חלק באהבה ובהתלהבות.
2. העברת המסר הערכי, הרעיוני והמעשי של קק"ל כמכשיר ראשון במעלה להגשמת החזון הציוני באמצעות המפגש המרגש עם הספרים עצמם.
3. יצירת קשר אישי ורגשי בין המבקרים לספרים באמצעות זהות התורמים, סיפורים אישיים, אירועים היסטוריים וחיפש שורשים וקשרים משפחתיים וקהילתיים מרשימת התורמים, לרבות "גנאלוגיה ציונית"
4. הצגת והדגשת ערך התרומה לפיתוח הארץ וביצורה. לנתינת התרומה לקקל חשיבות לאומית, מוסרית ואישית המחברת את בני העם היהודי בכל העולם אלה הגשמת המפעל הציוני במגוון תחומים ופרויקטים.
5. באמצעות חוויית הביקור להניע רגשית את המבקרים לבצע את פעולת התרומה.
6. הצגת תנועה חיה ותוססת אשר מתווה לדור הצעיר דרך חינוך לתרומה לקהילה ולמעשים טובים.



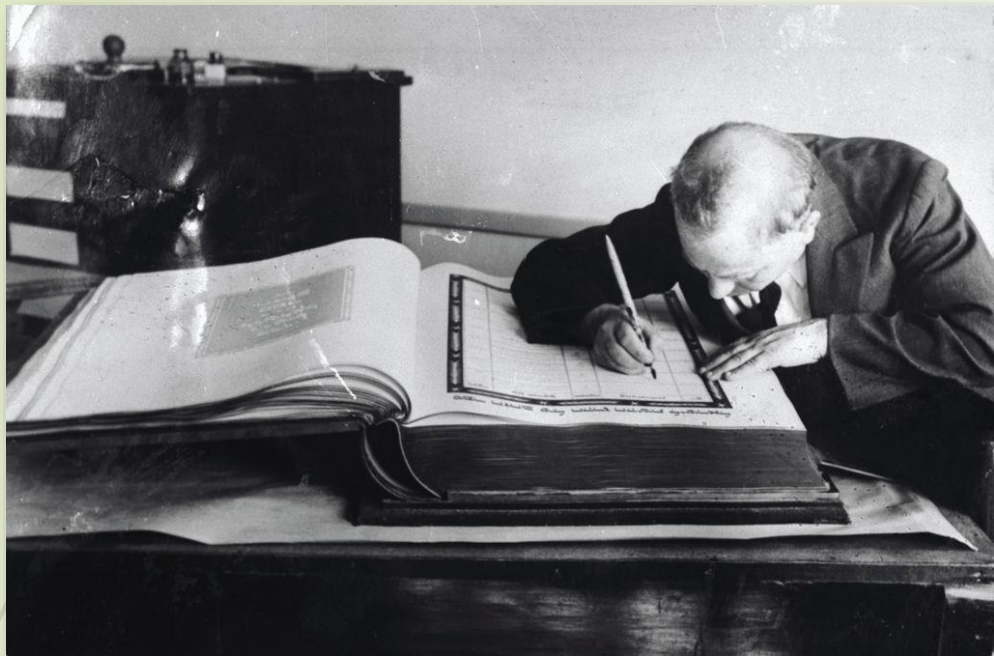
- VIP ➤
- תורמים פוטנציאליים ➤
- קבוצות מחו"ל ➤
- אורחי כנסי קק"ל ➤
- תלמידי תיכון ➤
- עובדי קק"ל ➤

עברית	אנגלית
ספרדית	פורטוגזית
גרמנית	רוסית
איטלקית	צרפתית

קהלים ושפות

תוכן
הפרויקט





הרעיון המארגן

הרעיון המארגן המרכזי הוא שרשרת דורות של המשכיות והתפתחות.
מיום הקמת קק"ל מהווים ספרי הכבוד את חוט השדרה לפעילות יציבה ומתמשכת המבססת מסורת ארוכת שנים. ההמשכיות והפיזור על פני 109 (!) ארצות בעולם מעניקים לספרים תפקיד מרכזי בבניית המוניטין, האמינות והאטרקטיביות של קק"ל בתהפוכות הזמנים.
קרמניצקי וממשיכי דרכו השכילו לשכנע מיליוני יהודים ברחבי תבל שהרישום בספר הזהב הוא מעשה רב-ערך ויוקרה, אות כבוד והצטיינות נכסף.
הרעיון שרישום בספר הוא פעולה טקסית ומרגשת שוות ערך למעשה עצמו סייעה מאוד להצלחה המסחררת של קק"ל במשך יותר ממאה שנה.
מסע לאורך ספרי הכבוד הוא מסע אנושי ונוגע ללב בין רבבות אנשים, חלומות, רעיונות ותקוות של עם השב לאדמתו.

התורמים והקהילות

פריסת התורמים והנרשמים ב 109 מדינות ברחבי תבל, הקהילות, הדמויות הבולטות. המחשת הרשת הגלובלית שיצרה קק"ל כבר בראשית המאה שעברה. נודעת חשיבות רבה לכך שבשורת ספרי הכבוד הגיע במהירות לכל מקום בו חייתה קהילה יהודית, אפילו הנידחת ביותר. הרישום בספר אפשר ליהודים לקחת חלק במימוש החזון הציוני ולתרום באמצעות קק"ל להגשמתו.

האומנות שמאחורי הספרים

מבט אל העיצוב האמנותי והסימבולי של התעודות, כריכות הספרים, סופרי הסת"ם, הכרזות, והמסמכים המאוירים שליוו את הספרים לאורך השנים. מאמץ רב הושקע בעיצוב הכריכות, התעודות והתעמולה על מנת שיבטאו את החשיבות ההיסטורית והערך הלאומי של המפעל, וניתוח איקונוגרפי שלהם מעשיר את הידע וההבנה.

אוסף ספרי הכבוד

מבחר מספרי הכבוד כמעין "ספרי קודש" של המעשה הציוני. דפדוף וירטואלי יאפשר הכרה עם אישים, פרויקטים, יוזמות, אנקדוטות, רעיונות ותיעוד היסטורי. זה האמצעי הנגיש והמושך להמחיש את ההיקף והגיוון של המפעל העצום של קק"ל "המסתתר" בין רבבות דפי הספרים.

קרמינציקי וספרי הזהב

מבוא ובו קרמינציקי מייסד קקל וספרי הזהב. מבט קצר אל האיש, הרעיון והחזון. מסגרת היסטורית. האיש שהתניע את המפעל הציוני לפני כולם והקים את הזרוע המרכזית לגאולת הארץ-קקל. בין ראשוני הנרשמים בספר הזהב הראשון היו הרצל, נורדאו, ז'בוטינסקי, וולפסון ומונטפיורי.

להצטרף לשרשרת הדורות

עמדת הצטרפות לתורמים
לספרי הכבוד, כולל חיפוש
קרובי משפחה ואחרים
במאגר השמות. לאחר ביקור
מרגש בתצוגה, יוזמנו
המבקרים להצטרף אל
שרשרת הדורות ולתרום את
חלקם למפעל הציוני
שמובילה קק"ל. יש להניח
שמי שיצמא קרובי משפחה
במאגר השמות ימצא יותר
עניין ומוטיבציה לתרום.

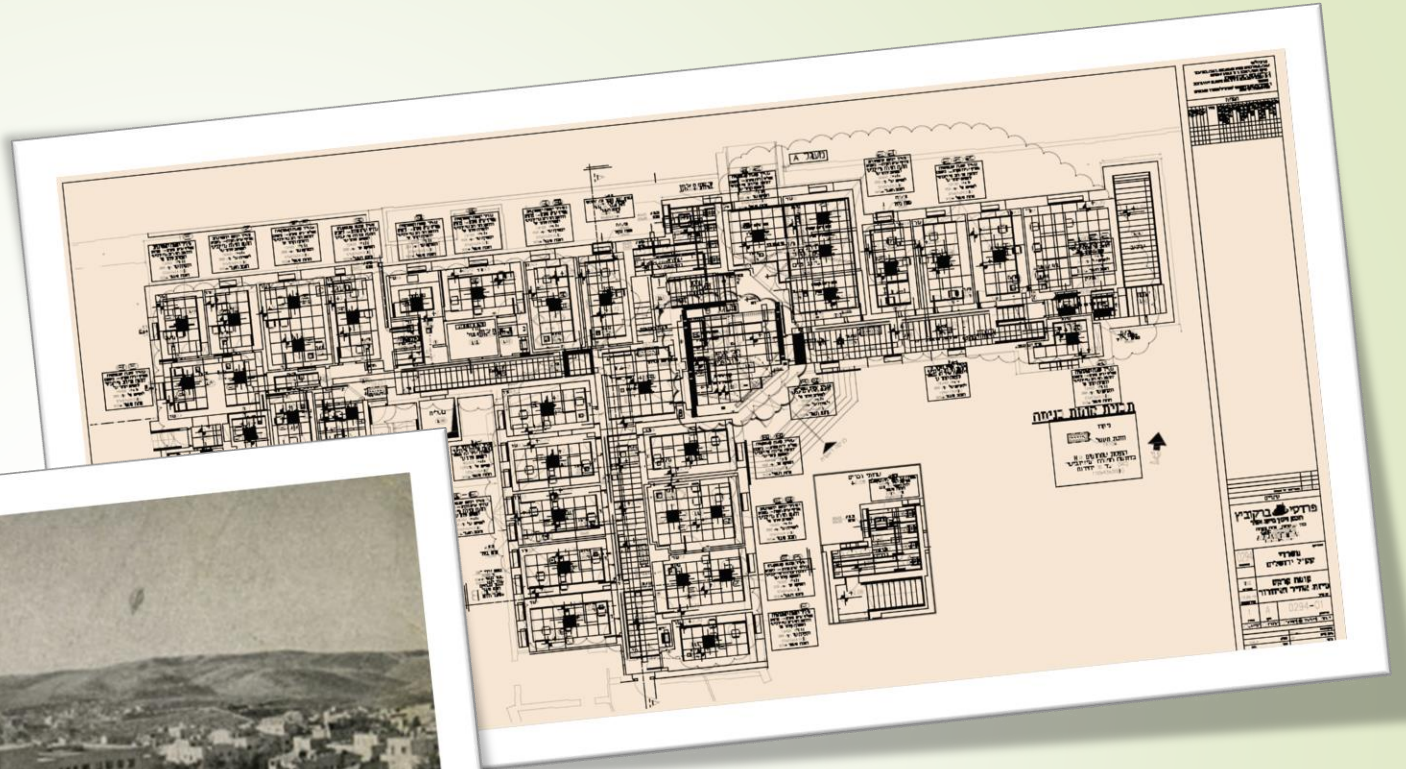
ספרי הכבוד היום ובעתיד

מבט אל פעילות הרישום
בהם כיום ברחבי העולם,
חשיבותם ככלי מרכזי לגיוס
תרומות ועידוד הפעילות
הציונית באלפי קהילות.
תכניות לספרים חדשים
ומעודכנים לקראת אתגרי
המחר.

ילדי השואה וספרי הכבוד

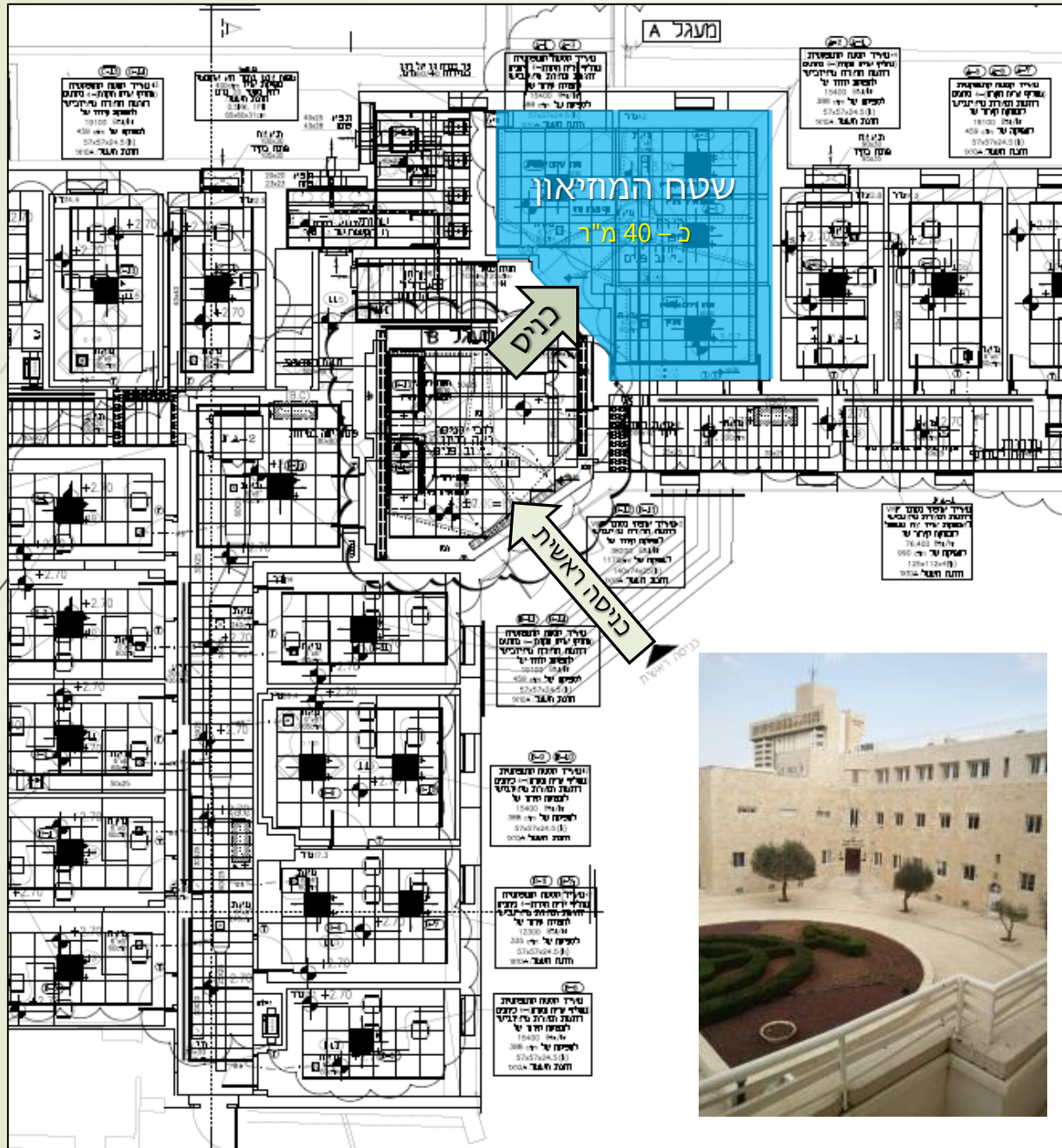
ספרי הילדים כיד הנצחה
לנספים בשואה. במשך שנים
רבות נרשמו ילדים רבים
בספרי הכבוד, בעת לידה או
בר-מצווה. לאחר שהושמדו
יחד עם משפחותיהם בשואה
נותר הרישום כמעין נר
זיכרון נצחי ועשות לחיים
הרכים שנקטפו באיבם

שטח
המזיאון

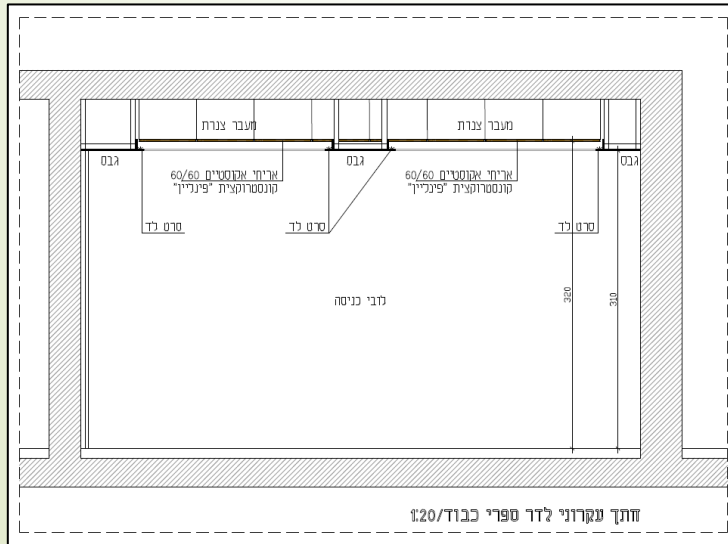
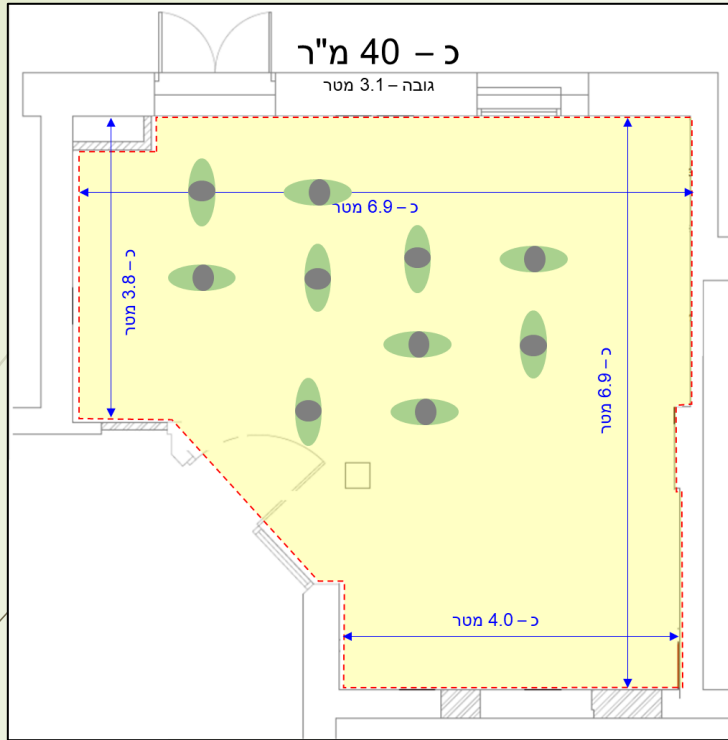


המצב הקיים

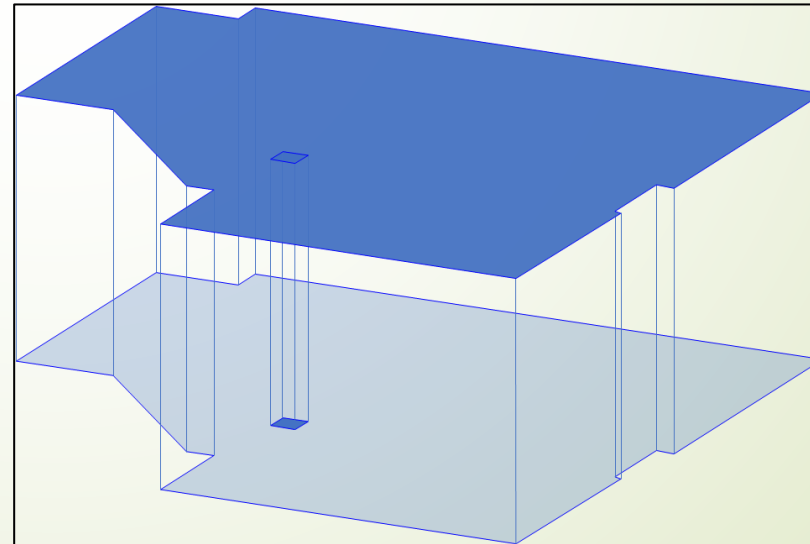
- המוזיאון ממוקם בכניסה הראשית בבניין המוסדות הלאומיים.
- שטח המוזיאון הוא קטן ומשתרע על כ 40 מטרים רבועים.
- למוזיאון יש כניסה אחת והיא תשמש ככניסה ויציאה.
- בקיר הצפוני של הבניין יש דלת נוספת וחלון אשר לא יעשה בהם שימוש.
- הבנייה באזור המוזיאון הסתיימה לרבות ביצוע גמרים לרצפה, תקרה וקירות.
- בוצעו הכנות למערכות מולטימדיה.
- כל העבודות בוצעו ללא תיאום מול פרוגרמה למוזיאון.



המצב הקיים



- שטח המוזיאון, ברוטו, כ - 40 מ"ר.
- גובה התקרה, נטו, 310 ס"מ.
- בסמוך לדלת ישנו עמוד תומך.
- כמות אפקטיבית של מבקרים עד 10.



תנאי השטח



אופי
החוויה



תצוגת ספרי הכבוד



מיצג החוויה העוטפת



ספרי הכבוד
האינטראקטיביים



עמדות ההרשמה

נקודות
העניין

נקודת עניין	תיאור כללי
תצוגת ספרי הכבוד	<ul style="list-style-type: none"> ➤ הצגתם של 15-20 מספרי הכבוד ➤ עיצוב של תצוגה מכובדת ומוארת ➤ ליד כל ספר יבוא לידי ביטוי שם הספר ונושאו ➤ חזיתות הזכוכית תהיינה מורכבות ממסכי LCD שקופים ➤ מערכת התצוגה תהיה מאובטחת ונעולה
מיצג החוויה העוטפת	<ul style="list-style-type: none"> ➤ מיצג הקרנה על כלל קירות החדר (ככל הניתן) ➤ ישמש כמהלך הפתיחה של הביקור ויצג את סיפורם של ספרי הכבוד. ➤ המיצג בטכניקת Video mapping יעטוף את המבקרים מכל עבר.
ספרי הכבוד האינטראקטיבי	<ul style="list-style-type: none"> ➤ עמדות ספרי כבוד אינטראקטיביים אשר יאפשרו למבקר "לגעת" בספרי הכבוד. ➤ הספר האינטראקטיבי ישנה את תוכנו עם העברת הדפים. ➤ בכל דף תהיה אפשרות לגעת ולבחור לקרוא להגדיל תמונות ולראות סרטי וידאו
עמדות ההרשמה	<ul style="list-style-type: none"> ➤ עמדות הרשמה (קיוסק מידע) ➤ המבקר יוכל להשאיר את פרטיו ➤ המבקר יוכל לבצע תרומה בו במקום ➤ המבקר יוכל לקבל מידע כללי בין אם על הספרים או על קק"ל

- חווית הביקור תכלול 4 נקודות עניין.
- מיצג החוויה העוטפת יפתח את הביקור ויספר את סיפורם של הספרים ודרכו את סיפורה של קק"ל.
- לאחר שיסתיים, יוזמנו המבקרים לחלוף בין נקודות העניין השונות.

תצוגת ספרי הכבוד

- ספרי הכבוד הם ליבת התצוגה במוזיאון.
- עבורם תעוצב תצורת תצוגה ייחודית אשר תאפשר להעצים את נוכחותם בחלל.
- ארונות התצוגה ייצרו תחושה של תצוגת פריטים ייקרי ערך, יחידים במינם.
- לצד הספרים ייוסף מידע על הספרים, על היוצרים, על האומנות שמאחורי עיצוב הספרים, ובעיקר על מה שהם מייצגים.
- התצוגה תאפשר למבקרים להתבונן בספרים מקרוב ככל האפשר.
- ארונות התצוגה יעמדו בתקן הנדרש לשמירה על הספרים מפגיעה מלחות, אבק והמבקרים עצמם.
- העיצוב של התצוגה יהיה מהותי ודרמטי לעיצוב החלל כולו.
- כחלק ממערכת התצוגה תתוכנן תאורה אשר תעצים את יופיים של ספרי הכבוד.
- התאורה תהיה נשלטת מחשב ותאפשר שימוש להדגשת הספרים או להעלמתם בזמן הפעלת החוויה העוטפת.



נקודות
העניין

תצוגת ספרי הכבוד

- על גבי הזכוכיות נוסף שכבת מידע אינטראקטיבית.
- חלק מזכוכיות החזית יהיו למעשה מסכי מגע LCD שקופים.
- מסכים אלה יאפשרו לתת מידע רב שכבתי, מגוון שיוכל לכלול מלל, תמונות, אנימציה ווידאו.



נקודות
העניין



נקודות
העניין





נקודות העניין



מיצג החוויה העוטפת

- מיד עם כניסת קבוצת האורחים לחדר תקבל את פניהם תצוגת הספרים. התאורה תהיה מוכוונת לספרים ונמוכה במכוון.
- פס הקול בחלל יתגבר ועלתה תשתלט על החלל, כעת גם תצוגות הספרים ייעלמו.
- את פני כל הקירות יכסו עכשיו "כוכבים". הכוכבים מסמלים את הקהילות והאנשים. חלקם בוחקים יותר (כמו המפורסמים יותר) וחלקם קטנים ואלמונים.
- הכוכבים יחלו לנוע בחלל ולפתע ייעלמו ומול המבקרים יופיע ספר הכבוד הראשון.
- לרגע יעמוד דומם ואז תחל עבודת האומנות עליו לנפוש לחיים משלו.
- לפתע יופיע עוד ספר ועוד ספר ולכל אחד חיים משלו.
- כך בתזמור מתוכנן היטב תחל לעלות יצירתם של הספרים ומאחוריהם יצירתה ופועלה של קק"ל אשר תבוא לידי ביטוי דרך הספרים לאורך ההיסטוריה של קק"ל.
- מיצג ייחודי אומנותי בין 5-7 דקות, המתקיים בשילוב של אנימציה וסרטי קק"ל, מתרחש על פני כל הקירות מלווה בקריינות וסאונד.
- למבקרים זו תהיה הזדמנות להכיר הן את משמעותם של הספרים והן את האנקדוטות המעניינות שמאחורי הספרים ומשמעותן על המפעל הציוני.

מיצג החוויה העוטפת



הספרים האינטראקטיביים

- הספרים האינטראקטיביים יעוצבו על פי המראה והגודל של ספרי הכבוד.
- המבקר יחשוב לרגע שהוא זוכה לגעת בספרים האמיתיים.
- המבקר יתבקש לדפדף בספר ועם כל דף שיהפוך יתעוררו המלים והתמונות לחיים כמעין קסם.
- בחלק מהדפים יוכל המבקר ללחוץ על תמונה והיא תקרין סרט ורמקול כיווני מעל ראשו של המבקר יוסיף גם חוויית סאונד נפרדת ליד כל אחד מהספרים.
- זוהי הזדמנות לייצר דרך רגעי קסם, סקרנות ועניין.
- בספרים האלה יימצא המבקר עובדות מעניינות בהיבטים שונים.
- שמות ייחודיים אשר נרשמו בספרים.
- מידע על האמנים שעיצבו את הספרים.
- משמעותם של הספרים בחברה היהודית ברחבי העולם.
- הישגים של קק"ל לאורך השנים בהקשרים אלה, וכיוצ"ב.
- בחלל יותקנו 2-3 עמדות כתלות בתכנון ובשטחים הנדרשים לכך



רפנסים להמחשה בלבד

נקודות
העניין



ספרי הכבוד האינטראקטיביים





עמדות ההרשמה

- עמדות ההרשמה יאפשרו למבקרים:
 - להשאיר פרטי קשר
 - להציע תרומה לקק"ל
 - להשאיר רשמי ביקור
- עמדות המידע יאפשרו למארחים מטעם קק"ל:
 - להציג היבטים נוספים של קק"ל
 - להציג את שותפי קק"ל
 - תורמי קק"ל אחרים בכדי ליצר תמריץ וכיוצ"ב
- עיצוב עמדות המידע:
 - לעיצוב עמדות המידע תהיה השפעה על הנראות הכללית של החלל.
 - הכוונה לייצר עמדות ייחודיות מעין "פסלים" אשר מוסיפים שכבת אסתטיקה נוספת לחלל.

נקודות
העניין



רפונסים להמחשה בלבד

מוזיאון ספרי הכבוד

שער הכניסה

שער הכניסה

- שער הכניסה יכוסה (מבפנים) בוילון ו/או מדבקה.
- יאפשר לוודא חשיכה בחלל לטובת חווית ההקרנה.
- ייצור תחושת סקרנות לגבי הקיים בפנים

שילוט

- יעוצב שילוט בחיתוך אותיות בולטות עם שם המוזיאון וסמל קק"ל.
- יאפשר לייצר נוכחות וחשיבות.

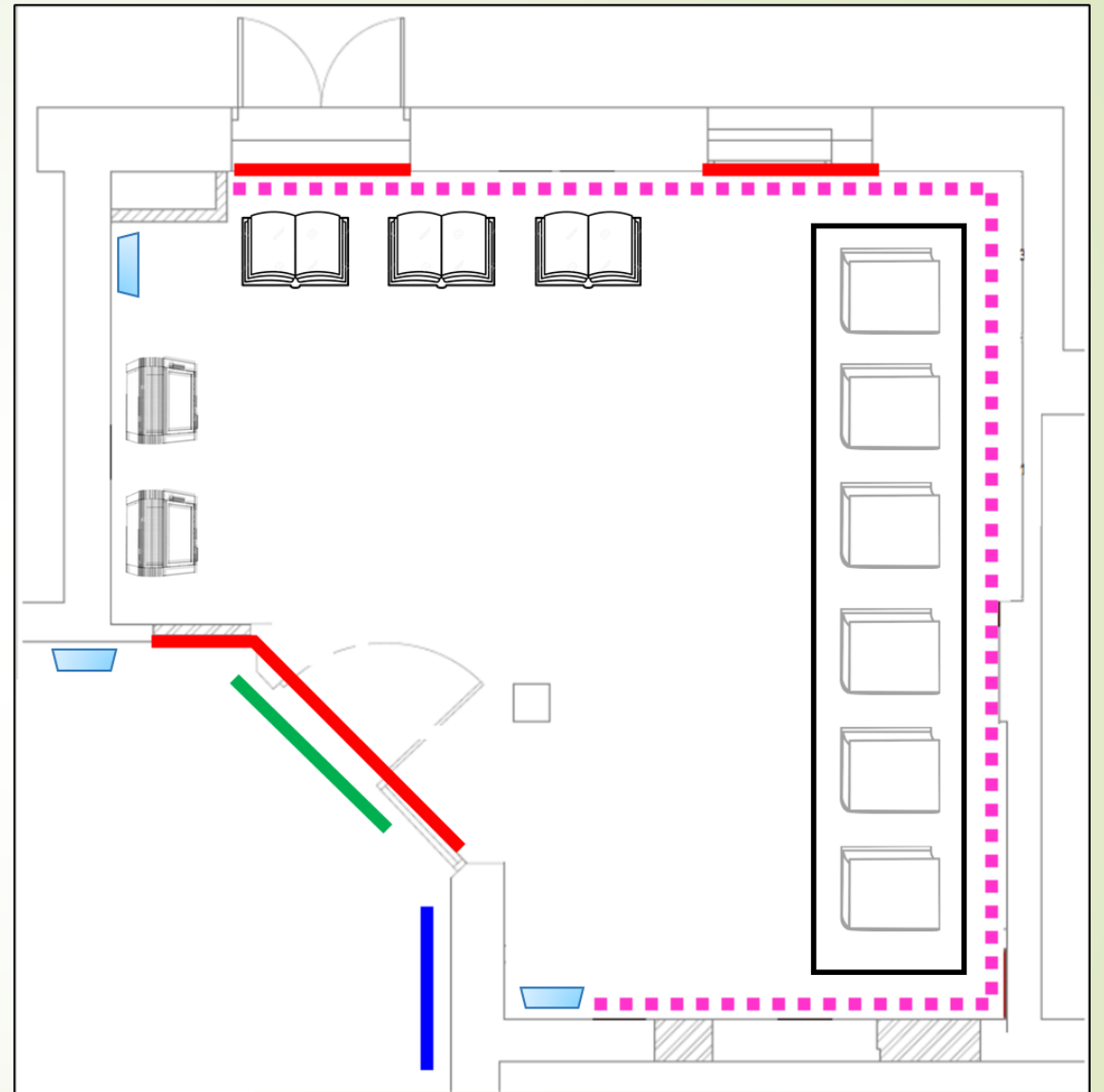
ציון הוקרת תורם

- יעוצב שלט ציון לתורם, הענקת תרומה למוזיאון.
- השלט יותקן בצורה בולטת באזור שער הכניסה למוזיאון.
- אופי העיצוב יוקרתי ויכלול תאורה פנימית.

שילוט דיגיטלי

- לצד שער הכניסה על הקיר הימני יותקן מסך LCD.
- המסך יותקן בצורה אנכית.
- על פני המסך תהיה "טעימה" מהתכנים במוזיאון.
- תתאפשר שליטה מרחוק להוספת ברכה לאורחים מיוחדים.
- אפשר להוסיף אינפורמציה טכנית כגון ימי ושעות פעילות ומשך הביקור.
- ניתן יהיה להריץ שקפים מביקורים של אורחים חשובים.

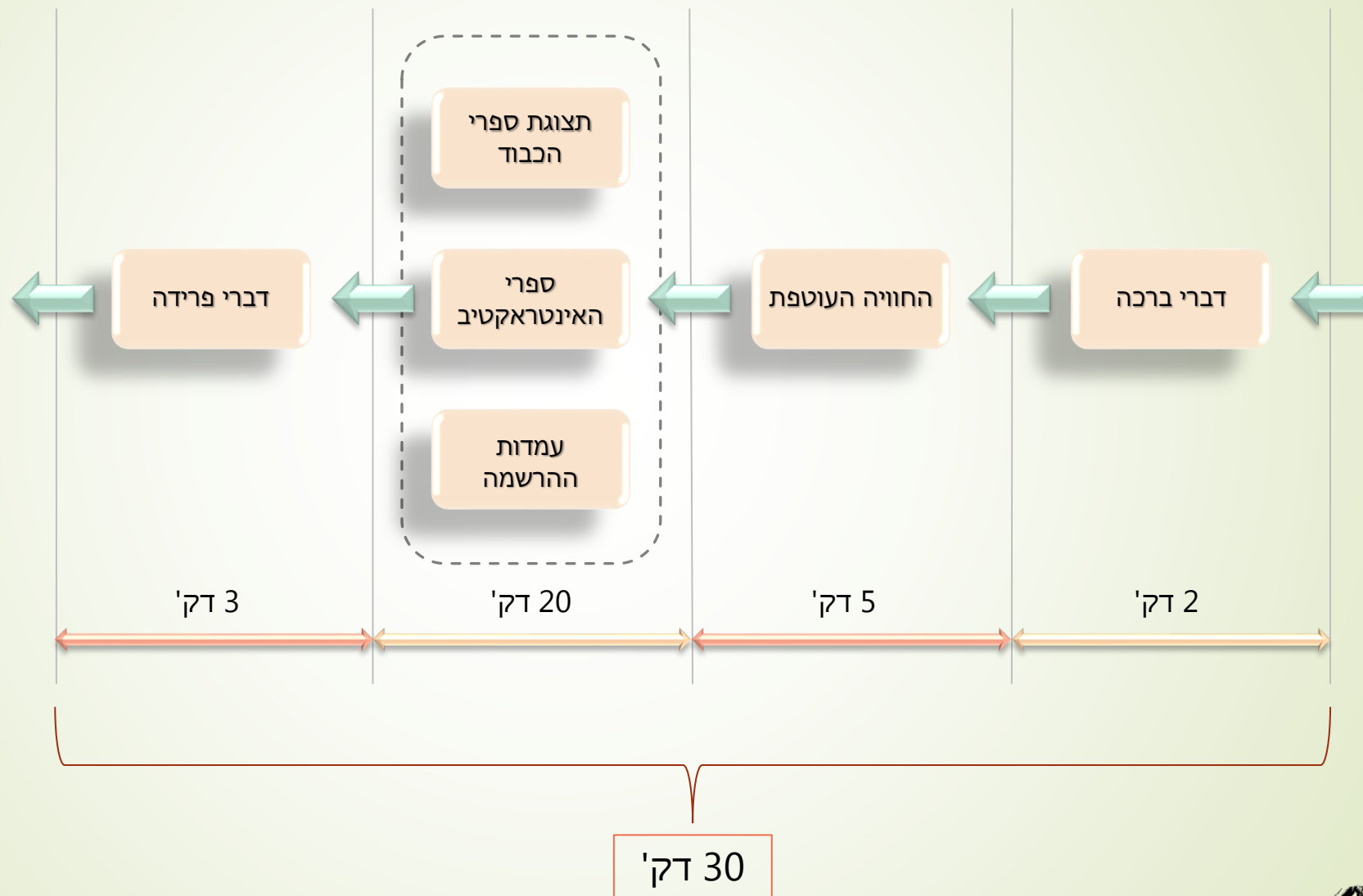
תכנית
רצפה





תפעול
החוויה

מבנה ומשך הביקור



מבנה
הביקור

חישוב כמויות

סוג	כמות
יום מלא – כמות קבוצות	15 קבוצות
יום מלא – כמות מבקרים	150 מבקרים
יום שישי – כמות קבוצות	7 קבוצות
יום שישי – כמות מבקרים	70 מבקרים

סוג	כמות
יום מלא – כמות מבקרים שנתי	36,750 מבקרים
יום שישי – כמות מבקרים שנתי	3,850 מבקרים
סך הכל – כמות מבקרים שנתי	40,600 מבקרים

*חשוב – חישוב כמות המבקרים מבטא את כמות המבקרים המקסימלית האפשרית.

כמות
מבקרים

חישוב ימי פעילות שנתי

סוג	כמות
ימי פעילות מלאים	245 ימים
ימי פעילות שישי ו/או ערבי חג	55 ימים
שבתות, חגים וימים סגורים	65 ימים
סך הכל	365 ימים

סוג	שעות פעילות	כמות
יום מלא	17:00 – 09:00	8
יום שישי	13:00 – 09:00	4

סוג	כמות
תדירות כניסת קבוצה חדשה	כל 30 דק'
כמות קבוצות בשעה	2 קבוצות
כמות מבקרים בקבוצה	10 מבקרים



תפקיד המדריך

- כל קבוצת מבקרים תלווה על ידי מדריך.
- המדריך יקדם את פני הבאים ויכין אותם לביקור.
- הפעלת המיצג תבוצע על ידי המדריך.
- המדריך יעודד ויעזור למבקרים להפעיל את החוויות השונות.
- המדריך יעודד את המבקרים להירשם בעמדות ההרשמה.
- המדריך יסייע למארח מטעם קק"ל למקסם את חוויית הביקור.



תקציב
ולו"ז

6. מתכננים		
#	נושא	תיאור
1	מעצב פנים	ייבחר בהמשך
2	מעצב גרפי	כנ"ל
3	ארט דירקטור	כנ"ל
4	אוצר ויועץ היסטורי	כנ"ל
5	מעצב הדמיות	כנ"ל
6	יועץ מולטימדיה	כנ"ל
7	יועץ תאורת תצוגה	כנ"ל
8	תסריטאי	כנ"ל
9	במאי	כנ"ל
10	מפיק תוכן	כנ"ל
11	מנהל פרויקט	כנ"ל

ניתוח התקציב

1. הניתוח המוצע הנו מסגרת תקציבית בלבד.
2. בתום השלב הראשוני יתברר התקציב במדויק.
3. עלות המתכננים מוערכת בכ-15-20% מסך מסגרת התקציב.

3. עמדות ספרי הכבוד האינטראקטיביים		
#	נושא	תיאור
1	ריהוט ותפאורה	- ביצוע של 3 ספרי כבוד (חיקוי) עם כ-15-20 עמודים לרבות הדפסה על עמודי הספר. כול עמוד מוגן בלמינציה. הכריכה היא העתק של ספרי הכבוד.
2	מולטימדיה	- 3 מעמדים עליהם יונחו הספרים, חומריות יכולה להיות בשילוב של חומרים כגון עץ, מתכת ופוליקרבונט.
3	תוכן	- מערכת של 3 מקרנים להקרנה על הספרים המותקנים בתלייה מהתקרה. - מערכת של מצלמות ו/או סנסורים לצורך סריקת החלפת העמודים והפיכת דפי הספר ל"מסך מגע". המערכת לרבות המחשבים נגני האודיו וידאו, התוכנות ומערכות השליטה והבקרה. - מערכת סאונד הכוללת 3 רמקולים כונוניים בעלי זליגה מינימלית אפשרית המותקנים בתלייה מהתקרה
3	תוכן	- הפקת תכנים ואנימציות להקרנה על פני הספרים - סך כל החומרים לפעילות של 10-20 דק' - לרבות הפקת ממשק משתמש

5. שער הכניסה

#	נושא	תיאור
1	ריהוט ותפאורה	- ייצור והתקנת וילון איכותי - שילוט וחיתוך אותיות מעל שער הכניסה עם תאורה אחורית
2	מולטימדיה	- ביצוע שלט לתורמים עשוי באיכות גבוהה עם תאורה אחורית מותקן על גבי הקיר
3	תוכן	- מסך LCD 50 אינץ' לשילוט דיגיטלי - מחשב למסך שילוט דיגיטלי ותוכנות - תוכן לשילוט דיגיטלי מבוסס מצגות ועל בסיס חומרים קיימים

1. מערכת תצוגת ספרי הכבוד		
#	נושא	תיאור
1	ריהוט ותפאורה	- ייצור ארון תצוגה לספרי הכבוד - מידות כלליות: 3'מ' 1X'מ' 2X'מ' - חומריות אפשרית, שילוב של חומרים כגון עץ, מתכת חכוכית - הכנות לשילוב מסכי LCD ברהיט - מגירות לאחסון גלוי ונסתר - נעילות ברמת בטיחות גבוהה - רמת גימור מהדרגה הגבוהה ביותר
2	מולטימדיה	- מערכת של כ-5-10 מסכי מגע LCD - שקופים המותקנים כזכוכיות בארון התצוגה - מחשבים ורישיונות
3	תוכן	- הפקת ממשקי תוכן למסכי המגע - הפקת תכני אינפורמציה לרבות סרטים ואנימציה

2. מיצג החוויה העוטפת

#	נושא	תיאור
1	מולטימדיה	- מערכת מקרנים לכיסוי קירות החדר - מערכת ניגון וסאונד - מערכת שליטה ובקרה לרבות תוכנה לווידאו-מפינג
2	תוכן	- הפקת מיצג להקרנה על קירות החדר - אורך המיצג כ-5-7 דק' - שילוב של וידאו ואנימציה עם התאמה לקירות ולא למנטים שבחלל - כולל פסקול קריינות ומוסיקה מקורית

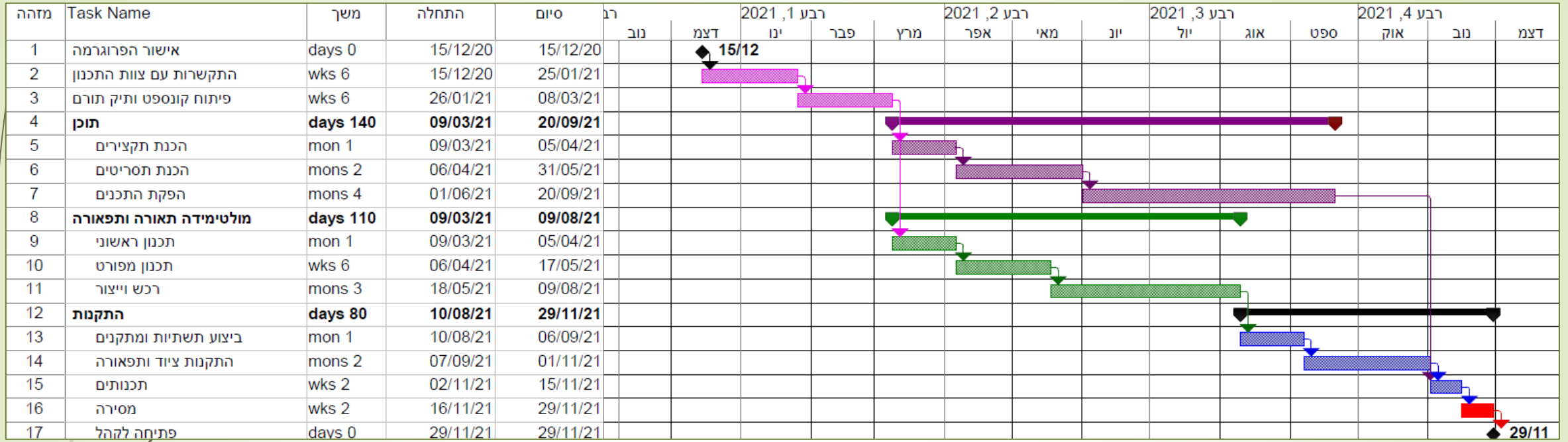
4. עמדות הרשמה

#	נושא	תיאור
1	ריהוט ותפאורה	- ביצוע חיפוי ופיסול ל-2 עמדות הרשמה לרבות אחסנת מחשב ושילוב מסך מגע להתקנת קבע על פני הרצפה בסמוך לקיר
2	מולטימדיה	- מסך מגע, מחשב ותוכנות נלוות
3	תוכן	- הפקת תוכן וממשקים להפעלה

מפרט
ותקציב

*מסגרת התקציב המקסימלית
(לרבות מע"מ)

2.5 מיליון ₪



לוח הזמנים

*לוח הזמנים המוצג להלן הנו עקרוני ויגובש לתצורתו הסופית מייד עם בחירת חברת התוכן