

פרוטוקול

ישיבת ועדת תקשורת וקש"צ מס' 20/1 ,

יום רביעי, ה' תשרי תשפ"א, 23/09/2020

חברים:

יוסי קטריבס - יו"ר הוועדה
קרול גולדינג; שמאי קינן

חסרים:

עו"ד דוד עציוני - יו"ר עמית; קרן אופק; נחי אייל; הרב מאוריסינו בלטר; ברברה גולדשטיין; אלי כהן; עו"ד אמיר שניידר

משתתפים:

עידן ברגידה; ירדנה טובול; עו"ד שושי טרגין; עדי פועה כהן; אילה כהן; ליאורה כהן-נצר; עו"ד תום מור; צחי משה; אושרת נורי; עו"ד אופיר עיני; לאה פדידה; שגית רחמים

הערות לדיון

באמצעות מערכת הזום

סדר יום:

1. אישור פרוטוקול מיום 8.8.19
2. סקירת פעולות הסברה וקשרי ציבור לשנת 2020
3. אישור הצעת מסגרת תקציב לשנת 2021
4. עדכון לגבי אפליקציה וחוג הידידים

תמצית דיון והחלטות:

1. אישור פרוטוקול מיום 8.8.19

החלטה מס' 20030102/1

הועדה מאשרת את פרוטוקול ישיבת הוועדה מס' 1/19 מיום 8.8.19

הצבעה:

אושר פה אחד

2. סקירת פעולות הסברה וקשרי ציבור לשנת 2020

עיקרי הדיון:

סקירת פעולות הסברה וקשרי ציבור לשנת 2020
יו"ר הוועדה מר קטריבס, פתח את הדיון בדברי שבח לחברי הוועדה גב' גולדינג ומר שמאי אשר מקפידים להיות נוכחים ושותפים בישיבות הוועדה.
מר קטריבס ציין כי זו הישיבה הראשונה של הוועדה לשנת 2020 כאשר בראש סדר היום אישור מסגרת תקציב 2021. לשם דיון מעמיק בסוגיה, ביקש יו"ר הוועדה ממנהל מערך ההסברה, מר צחי משה ומ"מ אגף קשרי ציבור, גב' לאה פדידה, לעדכן את החברים בכלל הפעילויות שהתקיימו בשנת 2020 ובעיקר עם פרוץ נגיף הקורונה, וכן לסקור את הצעת תקציב הנדרשת לשנת 2021, לרבות הקמת חוג הידידים והקמת אפליקציה לארגון.
מר משה פתח בדברי ברכה ואיחולי הצלחה לגב' עדי פועה כהן, דוברת קק"ל, שהצטרפה לשורותינו בעת האחרונה, גב' כהן כיהנה כדוברת השר לביטחון הפנים גלעד ארדן, עוד קודם עבדה במשרדי יחסי

ציבור ובגופי תקשורת שונים.

כאמור, משבר הקורונה שינה באופן משמעותי את פעילות מערך ההסברה, בחצי שנה האחרונה ובתוך כך נאלצנו לעשות התאמות של הפעילות מבחינת דוברות ויחסי הציבור. לפיכך, שמנו דגש על המלצות לפעילויות יח"צ רלוונטיות במרחב הפתוח אשר קרובות לבית במרחק עד קילומטר (לפי הגבלות הקורונה). בתוך כך התפרסמו כתבות על פעילות קק"ל למען הקהילה לדוגמה - הקמת פינות מרגוע בבתי החולים בארץ, לחולי קורונה, פעילות שהוביל ועד עובדי קק"ל ופעילויות נוספות למען הקהילה, שהותאמו לתקופת הקורונה. כזכור קק"ל שמה דגש על פעילויות אלו בראש השנה ובפסח, בהובלת הגב' פדידה בשיתוף חטיבת החינוך. פעילויות אלו נסקרו ע"י רשת המקומונים "וואלה" איתם יצרנו שת"פ.

פעילות תקשורתית מרכזית המובילה כעת את הארגון היא תכנית ישראל 2040 - תכנית זו כאמור הותאמה אף היא למשבר הקורונה ובתוך שבועיים אמור לעלות קמפיין בסוגיה. כאמור, הקמפיין הגדול שהיה אמור ללוות את הפרויקט הוקפא לעת הזו. הדגש יהיה על היתרונות היחסיים של החיים בגליל ובנגב. כמו כן המשכנו עם פעילויות יח"צ שותפות בסוגיה זו כגון: פתיחת קק"ל טק בכנרת, פתיחת בית מצוינות קק"ל בקרית מלאכי, שת"פ עם רדיו אזורי בצפון ובדרום. פרסום רלוונטי במוסף פריפריה של עיתון הארץ, מוסף 24 של ידיעות אחרונות וכן בעיתון מעריב. מר משה ציין כי תכנית ישראל 2040 ממקדת את כל פעילויות קק"ל תחת מטריה אחת ותחת מיתוג אחד. פעולה זו מביאה את קק"ל לחשיפה חיובית בתקשורת הישראלית, לפי נתוני "יפעת", של 76%, מתוך כלל הפרסומים של קק"ל. למעשה מערך ההסברה מתמקד יותר בפעולות יזומות של הארגון - פעולה זו נמשכת כשלוש שנים ותוצאותיה ניכרות.

עוד המשיך מר משה לדווח - ככלל הפכנו את מרבית הפעילות שלנו לפעילות מקוונת, לרבות וועידות תקשורתיות ובכך אנו מקבלים כיסוי מקיף ורחב.

פעילות רחבה נוספת שקבלה כיסוי תקשורת מרהיב היא "היכל קק"ל", עליה הגב' פדידה תרחיב. הפעילות זכתה לסקירה בערוצים 12 ו 13. דווקא בזמן הקורונה, אמנים שלא מצאו את דרכם באמצעות הופעות, קק"ל נתנה להם במה מסודרת, בהתאם למגבלות הקורונה, באמפי יער בן שמן. מר משה ציין את צוות הדוברות, הדיגיטל ויחסי הציבור שעבדו לילות כימים למען פרסום פעילויות קק"ל. בחודש יולי, עלה קמפיין יער קהילתי, שהשתלב יפה עם הקורונה, בזמן שעוד ניתן היה לצאת מהבית ליערות הקהילתיים. הקמפיין כאמור זכה לנתוני חשיפה מאוד יפים. בחודשים הקרובים כולל בשנה הבאה בכוונתנו להתמקד בקמפיין האופנייים שיחשוף את תכנית האב החדשה של שבילי האופנייים כמו גם פעילות קק"ל לסלילת שבילים וחיבור עם היערות הקהילתיים וחיבור בין הערים. הנהלת קק"ל כאמור ביקשה למתג את קק"ל כארגון המוביל ואחראי לסוגית האופנים בארץ.

מר משה עמד על נתוני הדיגיטל - 120 אלף עוקבים בשנה האחרונה, בעמוד הרשמי של קק"ל בפייסבוק, נתון יפה גם ביחס לגופים מקבילים - ציין. בשיתוף עם חג"מ נפתח דף פייסבוק באנגלית לחשיפת פעילות הארגון בקרב קהלים נוספים בארץ ובחו"ל. כמו כן, בתקופת הקורונה והסגר הורחבה הפעילות הדיגיטלית לרווחת הציבור. נפתחו מפגשי זום לייב עם אנשי מקצוע בקק"ל, חידונים ופעילויות, העברת טקסים ברשת ועוד. עוד קודם להתפרצות הקורונה עלו קמפיינים נוספים: קמפיין מוצלח מאוד לקראת חג ט"ו בשבט, לנטיעות מקוונות. הקמפיין הביא קהלים רבים כגון: קבוצות, חברות שיצרו עמנו קשר לנטיעות מקוונות. בנוסף, עלה קמפיין ממוקד להוצאת הפלסטיק מיערות קק"ל. הקמפיין הוא בשיתוף פעולה עם המדען הראשי.

חנוכת מרכז המבקרים באגמון החולה זכה אף הוא לסקירה תקשורתית רחבה. תביעת קק"ל נגד החמאס בסוף שנת 2019, קיבל תהודה יפה הן בתקשורת הישראלית והן בזרה - ארה"ב.

לסיכום ציין כי לקראת שנת 2021 יעדי כלל אגפי המערך יתמקדו ב: חזון ישראל 2040, ציון 120 שנה לקק"ל, תחום האופנייים והקמת מועדון הידידים.

גב' פדידה פתחה וציינה לשבח את עובדי הארגון, שנרתמו ועזרו למען התאמת פעילות קק"ל בשטחים הפתוחים להתפרצות נגיף הקורונה. מטרת האגף כאמור, לקחת את מקרקעי הייעור ואת נכסי הארגון ולהפוך אותם לזירה חוויתית, תרבותית וערכית, ובכך לקרב את לבבות הציבור לעשיית הארגון ולהפכם לשגרירים.

השנה נפתחה באירוע מוצלח לרגל חג ט"ו בשבט, ששותפות לו כל יחידות הארגון, בהתנהלות מסודרת של שולחנות עגולים ובתוך חשיבה וסיעור מוחות רוחבי.

בקיץ נפתחו אירועים מותאמים למגבלות הקורונה, חג האהבה ביער, טיולי עששיות, קק"ל על המפה - בשיתוף מרכזי המבקרים של הארגון שנחשפו לציבור, גולת הכותרת הייתה באמצעות אירוע גדול - "היכל קק"ל" שכינס את מיטב האמנים באמפי בן שמן, בתוך מגבלות הקורונה. כאמור, אירועי סוכות

בוטלו בעקבות הקורונה. 120 שנה לציון הארגון- נבחר לוגו חדש שיוביל את הארגון בשנתו זו. גבי פדידה עמדה על החשיבות בציון יום זה לכלל עם ישראל, כארגון השזור בחיי הקמת מדינת ישראל ובציונות אך יחד עם זאת יש להתייחס למשבר הקורונה למגבלות בצדדיו. לפיכך יופקו אירועים בהתאמה. חוג הידידים- מטרתו להפוך את האזרחים והאזרחיות לשגרירים ונאמנים של הארגון באמצעות שלוש פעולות: העברת ידע ומידע באמצעות ניוולטר, הפקת אירועים אקסלוסיביים לידידים בלבד, פעילויות התנדבותיות שחברי החוג יוכלו לקחת בהם חלק, כל אחד בתחומיו ובידיעותיו. היעד הוא 100 אלף חברים בשנתו הראשונה. כאמור, לצורך הקמת המועדון יצא מכרז אך האומדן אינו היה מדויק ולפיכך הוא יצא שוב לאחר עדכון, לא לפני שיבחר מנהל/ת למועדון הידידים שיוכל להיות חלק מתהליך זה. גבי ירדנה טובול, מנהלת אגף תלונות הציבור- תסקור את האגף לפניות הציבור, בישיבה הבאה מאחר ולא הצליחה להעלות לשיחת הזום. מר משה דיווח בעניין אפליקציה של קק"ל. המטרה היא לתכנן ולהפיק אפליקציה של כלל הארגון שתיתן ביטוי לכלל פעילויותיו ובשפה אחת, בממשק נגיש ויעיל. מדובר על תהליך מורכב הן מבחינה תקציבית והן מערכתית. כיום בקק"ל יש כמה אפליקציות נתון שאינו נכון ואינו לטובת הארגון. כאמור, תהליך זה דורש מינוי פרויקטור מיוחד שיעמוד בראש צוות היגוי של כלל היחידות הרלוונטיות בארגון על מנת לאפיין את האפליקציה. מר משה העריך, בהערכה גסה, את גובה התקציב לסוגיה זו בכ-8-9 מלש"ח. תפעול שנתי יעמוד על כ-100 אלף ש"ח. לשנה, בהערכה גסה. סוגיה זו כאמור נמצאת אף היא בדיוני התקציב אצל המנכ"ל. המלצתנו כגורם מקצועי היא חיובית להקמת אפליקציה בסדר גודל כפי שפורט ושתיתן מענה לפעילויות הארגון, סיכם את דבריו מר משה. יו"ר הוועדה הודה למר משה וגבי פדידה ושאל האם כרגע אין בהצעת התקציב מענה משאבי לאפליקציה. על כך השיב מר משה כי המענה המשאבי אינו נכלל במסגרת הצעת התקציב, וכי לאחר ישיבה זו, יועברו למנכ"ל כל החומרים שגובשו בנושא על מנת לקבל החלטה בעניין. יו"ר הוועדה ציין כי צריכה להיות תאימות בין האפליקציה לבין אתר קק"ל. גבי גולדינג ביקשה לדעת האם חלק מפעילות חוג הידידים תיגע גם בניקיון היער, על כך השיבה גבי פדידה כי כעת מתקיים פורום רוחבי בקק"ל של כל הגורמים הרלוונטיים בחשיבה לתכנית רב שנתית- כיצד להביא את הציבור הרחב לשמירה על ניקיון היער בתוך הנעה לפעולה, במקום יום הניקיון הבינלאומי אותו מובילה קק"ל מידי שנה. בנוסף, יש לקק"ל ארגון מתנדבים שמיועד לכך, שיקבל ביטוי לחגים, שגם אותו נתרום לנושא. מר שמאי ביקש לציין כי נכח השבוע באירוע היסטורי מרגש ביותר בעיריית ירושלים עם יו"ר קק"ל למתחם הכניסה לעיר ירושלים. מדובר על פרויקט גדול בהובלת קק"ל, ספינת הדגל של העם היהודי לשנים הקרובות. אין ספק שזה פרויקט שיכול לקחת את קק"ל רחוק מבחינת יחסי ציבור ודוברות, ניתן לקבל דיבידנדים רבים מהעולם היהודי לפרויקט זה שישמש לדורות. מר משה עדכן כי הדוברות פועלת בעניין ואין ספק כי הסוגיה צריכה להתפרסם גם בתחום הנדל"ן והכלכלה

3. אישור הצעת מסגרת תקציב לשנת 2021

עיקרי הדיון:

אישור הצעת מסגרת תקציב 2021- מר משה ציין כי מדובר בהצעת תקציב מקוצצת מאוד ובסיסית לאור הקיצוצים שהתבקשו בארגון, בעקבות משבר הקורונה. תקציב הדוברות עומד על 12,520 מלש"ח לעומת 14,610 מלש"ח בשנה שעברה שכלל גם העברות. תקציב קשרי ציבור- 9.825 מלש"ח לעומת 13.654 מלש"ח כולל העברות, בשנה שעברה. עוד ציין כי השנה נוספו- אירועי 120 והקמת מועדון הידידים. כאמור, אירועי שנת 120 אינם מתוקצבים כאירועים משמעותיים וככל שתהיה החלטה כזו יש לתקצב באופן ייעודי.

יו"ר הוועדה סיכם את הדיון באומרו כי ניתנה סקירה רחבת היקף המעידה על עשייה רבה ומגוונת בתקופה לא פשוטה. אין ספק כי חשוב להציג עשייה וגם לדעת לספוג תגובות. ביקש לומר מילה טובה לכל העוסקים במלאכה, וציין כי אין ספק שכוועדה אנחנו מדווחים על כלל הפעילויות.

הקמת חוג הידידים הוא מעשה מבורך וכך גם האפליקציה, שני הפרויקטים מחייבים תחזוקה לאורך זמן ומיתוג. מדובר באתגר גדול, ככל שיוחלט להקים. ככל שיהיו דיונים אודות הקמת האפליקציה, בוודאי בדירקטוריון ואף בוועדת הכספים, הקובע מדיניות, יהיה צורך לקבל החלטות, והוועדה תשמח להשפיע.

גב' גולדינג ביקשה לדעת על תקציב מיליון ורבע לשיווק ופרסום ויחס של כמות העוקבים? על כך ענה מר משה כי דיווח כל 117,500 אלף עוקבים בפייסבוק בשנה האחרונה, עוד הוסיפה גב' בן דוד כי באינסטגרם הגענו ל26,900 עוקבים. מידי שבוע עולים בין 3-4 פוסטים בשבוע ובתקופת הקורונה אף תגברנו.

בהמשך לאמור, ביקש יו"ר הוועדה, מר קטריבס להעביר לחברי הוועדה נתוני דיגיטל מסודרים. רצ"ב מסמך מסכם לבקשת יו"ר הוועדה.

מר שמאי קינן ביקש לציין לשבח את ניהול ישיבות הוועדה בראשותו של מר קטריבס, עוד ביקש לשבח על הנתונים המרשמים והחשיפות החיוביות אליהן זוכה ק"ל בתקשורת בקדנציה הנוכחית. מר משה בירך על דברי חבר הוועדה מר שמאי.

עוד לפני החלטה על התקציב ביקשה גב' קירשנבאום להוסיף להחלטה כי ככל שיידרש עדכון או שינוי במשימות הנכללות בהצעת התקציב עד לשיעור של 10%, הוא לא יצריך את אישור הוועדה. מר קטריבס אישר עדכון זה, ככל שהוא תואם את נהלי ק"ל.

בתום הדיון יו"ר הוועדה הודה לכולם, איחל שנה טובה וביקש לשנה הבאה עלינו לטובה שתהא יותר ערבות הדדית, חברות, שנה רגועה, בריאה ושנמשיך להיות עם חופשי בארצנו.

החלטה מס' 20030101/1

החלטה: הוועדה מאשרת את מסגרת התקציב של מערך ההסברה לשנת 2021 מאושרת, בהתאם לפירוט התקציבי כפי שנשלח לעיון החברים מבעוד מועד וכפי שהוצג להם בישיבת הוועדה. הוועדה מעירה כי ההצעה אינה כוללת תקציב ייעודי לאירועים לציון 120 שנה להקמת הארגון. במידה ותתקבל החלטה לקיים אירועים אלו יהיה צורך למצוא לכך תקציב ייעודי. פיתוח האפליקציה מצוי בתהליכים, ובבוא העת וככל שתקבל החלטה לקדמה יהיה הצורך לאתר לכך מענה משאבי. הערה: ככל שיידרש עדכון או שינוי במשימות הנכללות בהצעת התקציב עד לשיעור של 10%, הוא לא יצריך את אישור הוועדה, ככל שהוא תואם את נהלי ק"ל.

הצבעה:
אושר פה אחד

4. עדכון לגבי אפליקציה וחוג הידידים

עיקרי הדיון:

עדכון לגבי אפליקציה וחוג ידידים-
עודכן עוד קודם