



מזכירות החברה

טיוטת פרוטוקול

ישיבת ועדת תקשורת וקש"צ מס' 25/1, לשכה ראשית ירושלים

יום ראשון, כ' אייר תשפ"ה, - 18/05/2025 12:00 - 13:30

חברים:

יו"ר הוועדה - חיים כהן

אלירן שמואל-חי (נוכחות בזום); אמילי לוי-שוחט (נוכחות בזום); בת שבע שוורץ (נוכחות בזום); דניאל אבידור (נוכחות בזום); סוזי בנבנישתי; רונית בויטנר; רועי אביקסיס

חסרים:

דויד יערי

משתתפים:

אבי בלדי (נוכחות בזום); אליהו גפני (נוכחות בזום); אליחי בן ישי; גידי אייזן (נוכחות בזום); גלי סיטון; גלי הירשזון (נוכחות בזום); זהבית אמסלם; ירדנה טובול (נוכחות בזום); כרמי דוד; לאה פדידה; לואיז קוגן (נוכחות בזום); ליאורה כהן-נצר; עו"ד מאי איזנברג; נטלי יפרח; נעה סער; צחי משה; שאול הנגלי (נוכחות בזום); שגית רחמים

סדר יום:

1. אישור פרוטוקולי ישיבות קודמות מחודש ספטמבר 2024
2. הצעת תב"ר למערך ההסברה לשנת 2025
3. ניצול יתרת התקציב בסעיף "קק"ל ברשויות המקומיות" המצוי במתווה פעילויות קק"ל לציון 75 שנה למדינה לצורך הוצאת קול קורא נוסף
4. סקירת פעילות מערך הסברה - סיכום ט"ו בשבט, פסח וסקירה כללית 2025
5. שונות

תמצית דיון והחלטות:

1. אישור פרוטוקולי ישיבות קודמות מחודש ספטמבר 2024

חיים כהן-היו"ר: ועדת תקשורת וקשרי ציבור מאשרת פה אחד את פרוטוקלי הישיבות ממועדים 26.9.24, 17.9.24, 9.9.24

רונית בויטנר ואלירן שמואל חי לא נכחו בישיבת הוועדה מיום 26.9.24 ועל כן לא השתתפו בהצבעה לאישור הפרוטוקול.



מזכירות החברה

2. הצעת תב"ר למערך ההסברה לשנת 2025

צחי משה: הבקשות של מערך ההסברה לתב"ר לשנת 2025.

התב"ר הראשון הוא המכבייה על סך 4 מיליון ש"ח. שת"פ של קק"ל עם המכבייה שייערך בחודש יולי 2025 למי שהיה בשבוע שעבר בכפר המכבייה ראיתם את הסקירה, שמעתם את האנשים של המכבייה, החשיבות הלאומית שיש לאירוע, כמות המשתתפים מהעולם, על המשמעות הסמלית הלאומית הציונית ועוד.

לאה עובדת מול המכבייה תחת כל האישורים הנדרשים ומתוך הבנה שהתקציב טרם אושר.

התב"ר השני הוא תב"ר על סך מיליון ש"ח לטובת חוק היער. קידום חוק היער זה עניין מערכתי של קק"ל אשר כלל החטיבות אמורות להיות שותפות בו ובהתאם להנחיית המנכ"ל באחריות מערך ההסברה לתכלול אותו. המחשבה לעשות פעולות כדי לקדם את התמיכה של הציבור ושל קובעי מדיניות בחקיקת חוק שיאפשר לקק"ל להיות הגורם הרשמי המוסמך אשר אחראי על היערות בישראל.

לאה פדידה: אציין ואוסיף היער זה קרן קיימת מבחינתנו מי שמטפל יום ביער ובסוף יוצא לטייל לא תמיד יודע את זה. אנחנו רוצים להביא מקבלי ההחלטות שהם ראשי רשויות ומנכ"לים יחד עם המדען הראשי ועם מפ"ק, נגדיר את חשיבות הטיפול ביער ואת חוק היער כאשר אנחנו אחראים על היער ולהדגיש שהיער הוא קק"ל.

חיים כהן-היו"ר: באיזה שלב נמצא החוק?

לאה פדידה: החוק נמצא בוועדות הכנסת.

דניאל אבידור: התקציב אמור לקדם את החוק אבל החוק עוד לא חוקק.

לאה פדידה: עד שהוא יגיע לקריאה ראשונה אנחנו מכינים את עצמנו.

צחי משה: יש מסלול אחד של עבודה בכנסת שנעשית על העניין הזה ושם נעשית עבודה מול שרים, שר החקלאות, חברי הכנסת ונוספים כדי לקדם את החוק.

רונית בויטנר: מי אחראי על העבודה הזאת?

צחי משה: חברת לובינג שעובדת איתנו.

בקשת התקציב נועדה לעשות פעילויות נלוות של כלל היחידות, קשרי ציבור, מדען ראשי, מפ"ק ועוד.

אמילי לוי-שוחט: מציעה מאחר והחוק עדין לא אושר שנדחה את הבקשה.

אלירן שמואל חי: מסכים, צריך לבקש את התקציב לאחר שהחוק מאושר ולאחר מכן לגשת בפניה לוועדה.

חיים כהן-היו"ר: אציין כי כולנו מסכימים שנושא חוק היער אכן חשוב ואנו צריכים לראות או לשמוע כיצד התוכנית בשימוש המיליון ש"ח תקדם את הנושא.

ידוע כוחם של ראשי הערים בקידום חקיקה, כיצד או מה אנחנו צריכים לעשות כדי להרים את הרף של חשיבות החוק הזה לצד חוקים אחרים.

רונית בויטנר: מהיכן יוצא התקציב ללובינג?

צחי משה: יש את חברת "הקבינט" שעושה זאת והתקציב אינו של מערך ההסברה אלא של לשכת מנכ"ל.

הפעילות שאנחנו מציעים אמורה ללוות את הפעילות שנעשית בכנסת ואם אתם מעוניינים לדחות לפעם אחרת בצורה מפורטת יותר, אפשר.



מזכירות החברה

רונית בויטנר: כן. אני מציעה לפצל את ההצבעה.

אמילי לוי-שוחט: מסכימה, יש להמתין לשמוע פירוט של תוכנית מלאה.

עבור מה ישמש מיליון ₪?

חיים כהן-היו"ר: דעתי שצריך להשאיר את ההצבעה ולבקש תוספות, שינויים או את ההנחיות שמתבקשות ובמקרה הזה לדחות עד להשלמות של אותם נושאים שהם חשובים אבל לא להוריד מסדר היום.

דניאל אבידור: מסכים עם אמילי, לא נצביע על זה כדי לא לדחות את זה ורק נציין הערה שאנחנו מבקשים שזה יגיע מפורט יותר לוועדה הקרובה או אפילו להצבעה.

חיים כהן-היו"ר: ההצעה שנושא חוק היער יועבר להנהלה לדיון אבל לא להנהלה תיקבע היא תעיר את ההערות ותבקש את התוספות.

נושא התב"ר מורכב מ-2 סעיפים, המכבייה שאני מבקש להביא אותו לאישור. מי בעד האישור שירים את ידו. מי נגד? מי נמנע? אושר פה אחד.

גלי סיטון: רונית בויטנר ורועי אביקסיס העלו את ההסתייגות הבאה:

הוועדה מבקשת להביא את הצעת התב"ר ע"ס 1 מלש"ח לקידום חוק היער לדיון בוועדת ההנהלה ותחזור לוועדה עם פירוט הפעולות לקידום החוק.

חיים כהן-היו"ר: מי בעד התיקון כפי שהקריאה גלי לסעיף קידום חוק היער שירים את ידו. אושר פה אחד.

החלטה מס' 25030102/1

רונית בויטנר ורועי אביקסיס העלו את ההסתייגות הבאה:

הוועדה מבקשת להביא את הצעת התב"ר ע"ס 1 מלש"ח לקידום חוק היער לדיון בוועדת ההנהלה ותחזור לוועדה עם פירוט הפעולות לקידום החוק.

הצבעה:

אושר פה אחד

החלטה מס' 25030101/1

בהמשך להסתייגות שאושרה, ועדת תקשורת וקשרי ציבור ממליצה לאשר את תב"ר 2025 ע"ס 4 מיליון ₪ - שת"פ עם המכבייה. המלצה זו תועבר לדיון ואישור ועדת הכספים, ועדת ההנהלה והדירקטוריון.

הצבעה:

אושר פה אחד



מזכירות החברה

3. ניצול יתרת התקציב בסעיף "קק"ל ברשויות המקומיות" המצוי במתווה פעילויות קק"ל לציון 75 שנה למדינה לצורך הוצאת קול קורא נוסף

לאה פדידה: לפני המלחמה מדינת ישראל חגגה 75 שנה לקיומה ועקבות זאת התקבלה בוועדה הזו החלטה לקיים 75 אירועים שנקראים קק"ל על הזמן ב-75 רשויות, אשר מציגים איך קק"ל שזורה בחיי המדינה עוד לפני קום המדינה ומלווה אותה גם בקום המדינה.

יצאנו לקול קורא ל-75 רשויות, אתם התניתם ש-53 רשויות יהיו ממעוף והיתר מהפריפריה החברתית והגיאוגרפית. נשארו 11 אירועים שלא יכולים לממש אותם מכמה סיבות, בתוך הפריפריה החברתית היו יישובים שלא הסכימו לשים דגל ישראל או את דמותו של הרצל ואנחנו לא יכולנו לבצע זאת כקק"ל, היו יישובים שעקב המלחמה נדחה האירוע פעם ופעמיים והם כבר אינם מעוניינים.

אני מבקשת אישור לצאת לקול קורא נוסף בלי התניה לפריפריה חברתית או גיאוגרפית כדי לעשות קול קורא מהיר לכל רשות מקומית, עיר או מועצה שרוצה לזכות.

רונית בויטנר: מתי יצא הקול קורא ?

לאה פדידה: יצאנו ב-2023 וב-2024 לקול קורא. עכשיו אנחנו מבקשים לצאת לקול קורא ביתרה של 11 אירועים סגורים ליישובים או ערים.

מאי איזנברג: הבקשה למעשה הינה לאשר יציאה לקול קורא נוסף ושלישי במספר, מאחר והיו 2 קולות קוראים- קול קורא ל-53 רשויות מעוף-שלחו לכל יישובי מעוף את הקול קורא מי שהיה מעוניין ניגש ומי שלא לא ניגשו.

וקול קורא נוסף ל-22 רשויות נוספות כביקשתם לגביהן בתנאי הסף שהן ישתייכו לפריפריה החברתית והגיאוגרפית וגם שם לא כולם ניגשו.

חיים כהן-היו"ר: הפרסום יהיה כללי עם דגש או עם מתן עדיפות לפריפריה גיאוגרפית וחברתית .

החלטה מס' 25030104/1

חיים כהן ורונית בויטנר העלו הסתייגות לפיה אמות המידה יכללו בין היתר עדיפות לפריפריה הגאוגרפית והחברתית.

הצבעה:

אושר פה אחד

החלטה מס' 25030105/1

בהמשך להסתייגות שאושרה, הועדה ממליצה לאשר את ניצול יתרת התקציב ע"ס של 1,722,361 ₪ בסעיף "קק"ל ברשויות המקומיות" המצוי במתווה פעילויות קק"ל לציון 75 שנה למדינה לצורך הוצאת קול קורא נוסף לביצוע 11 אירועים נוספים של "קק"ל על הזמן" לציון 75 שנה למדינה ברשויות מקומיות ומועצות אזוריות, אשר יהיה פתוח לכל הרשויות המקומיות והמועצות האזוריות באשר הן, אשר תיבחנה בהתאם לאמות מידה שיקבעו גורמי המקצוע. המלצת הוועדה תובא לאישור ועדת הכספים והדירקטוריון.

הצבעה:

אושר פה אחד



מזכירות החברה

4. סקירת פעילות מערך הסברה - סיכום ט"ו בשבט, פסח וסקירה כללית 2025

צחי משה: מאז הישיבה הקודמת מערך ההסברה עסק באירועי ט"ו בשבט, בקמפיין המלווה, באירועי פסח ובקמפיין המלווה, יום האשה הבינלאומי, פסטיבל דרום אדום, ועידות תקשורתיות שהיו עם ידיעות אחרונות, גלובס בשבע, הרבה פעילות של אגף הדוברות שטיפלו בשריפות שהיו, בהחלטת הדירקטוריון בעקבות המלחמה שדבררו אותה ובעוד עבודה שוטפת שנעשית כל הזמן, כולל עבודת הדיגיטל השוטפת.

בקשרי ציבור העבודה השוטפת המרובה לקהלי היעד והפעילויות, לשמחתנו אויש תפקיד מנהלת מחלקת אירועים, ובנוסף לזה נעשה בהובלת לאה והצוות שלה, נבנה לוח אירועים שיהיה כלל מערכת וישרת גם את חברי הדירקטוריון, זה הוצג בשבוע שעבר להנהלה וכאשר יהיה סופי ומוכן זה ישרת גם את הדירקטורים כדי לדעת את האירועים ולהיות בסנכרון.

נמצאת איתנו גלי ממכון המחקר סאפיו אשר תציג לנו את סיכום קמפיין התדמית בטו בשבט.

גלי מציגה מצגת

גלי הירשנזון: במצגת ניתן יהיה לראות את התדמיות והעמדות לפני הקמפיין ואחריו כדי לראות את ההשפעה שלו, הנושא הראשון שלנו זה מודעות וידע לגבי קק"ל, ניתן לראות שיש יציבות ועלויות בדברים קטנים כגון הקמת פארקים וסיוע ותרומה לקהילה.

במודעות הנעזרת בתחומים אנחנו רואים שאין הבדלים לאורך זמן, אך ניתן לראות את ההבדל בחשיפה לעלייה בקרב מי שנחשף לקמפיין לבין מי שלא נחשף לקמפיין.

נושא נוסף שבדקנו האם שמעו על הפעילות של קק"ל לט"ו בשבט, אז ניתן לראות כי 45 אחוז השיבו שכן ופה אנחנו רואים פער גדול לפי חשיפה כאשר רוב הידע על הפעילות הגיע מחשיפה לקמפיין.

מציינת שבכל הפרמטרים שבדקנו, מודעות נעזרת לתחומי פעילות, מודעות נעזרת לחינוך, מודעות נעזרת לחקלאות, למלחמה, ומודעות נעזרת לפעילות של ט"ו בשבט רואים הבדלים טובים בין הנחשפים ללא נחשפים, עם זאת בין לפני הקמפיין לאחר הקמפיין אנחנו רואים יציבות, למעט ט"ו בשבט.

מציינת כי רואים שיש בין קמפיין לקמפיין אפקט של שחיקה, ויש צורך בחשיבה כיצד ניתן לטפל בנושא.

רונית בויטנר: שחיקה שאולי ניתן להסביר מכיוון שהתמיכה עברה להתמקד בסעיפים אחרים אחר המלחמה, וניתן היה לראות שקק"ל עושה דברים אחרים מעבר לעיסוק בייצור.

גלי הירשנזון: בסך הכל ניתן לראות שנעשתה עלייה טובה ושמרתם עליה שזה חשוב. נדבר על הקמפיין, הדבר הראשון בדקנו את הסרטון עם השיר "השביל הזה מתחיל כאן", היה לנו באגרים וסרטון באינטרנט.

בדקנו את הבולטות של הקמפיין בשאלה האם ראית או שמעת לאחרונה פרסומות של חברות וארגונים המציעים פעילויות לכבוד ט"ו בשבט ואם כן לאילו חברות, אשר הייתה שאלה פתוחה. 28 אחוז ציינו את קק"ל הרבה יותר מרשות הטבע והגנים, וזה מעמיד אותנו במצב שאנחנו קצת יותר גבוהים מהממוצע. שאלנו האם ראית פרסומת של קק"ל, וניתן היה לראות שזוכרים בממוצע אבל אז מוסיפים ושואלים מה אתה זוכר מהקמפיין. וניתן לראות שלא מאוד זכרו.

מבחינת החשיפה בסך הכל לכל הערוצים אנחנו קצת מתחת לממוצע. מציינת כי החשיפה לפרסומת בטלוויזיה הייתה נמוכה לעומת באינטרנט ובבאגרים שהייתה חשיפה מעל הממוצע ולכן העבודה באינטרנט הייתה טובה מאוד. ובכל זאת טלוויזיה משפיעה מאוד לקמפיין גדול ואם לא נעשה יהיה ירידה בחשיפה.

בת שבע שוורץ: האם יש משמעות לתזמון של הפרסומת ?



מזכירות החברה

גלי הירשנזון: כן. מציינת כי אלו במקומות שהם יותר יקרים אבל זה עומד מאחורי אסטרטגיית המדיה ויכול להיות שהבעיה היא בקריאטיב ולכן שאלנו אנשים עד כמה הפרסומות מצאה חן בעיניהם? וניתן לראות כי אנחנו נמצאים ב 94 אחוז אהדה והרבה יותר מעל הממוצע.

אהבו את העשייה של קק"ל, את השיר הציוני, המסר שהיה מרגש וחיובי. יכול להיות שאהבו את הקמפיין אך לא הבינו אותו ובכך נשאלת השאלה מה המסר המרכזי של הקמפיין? כאן ניתן לראות שדיברו על נטיות וייעור ופעילות למען הסביבה, טיפוח יישוב ושיקום הארץ, אירועי ט"ו בשבט, ציונות ועשייה של קק"ל, בסך הכל גם הבנת המסר מצוינת.

שאלה נוספת עד כמה אתם רוצים להשתתף בפעילויות לט"ו בשבט? 79 אחוז רוצים וכמה זה משכנע אותך, 79 אחוז אומרים שזה משכנע שסה הרבה יותר מהממוצע.

רונית בויטנר: כל התוצאות מורכבות מ-235 משתתפים שנחשפו?

גלי הירשנזון: כן

רונית בויטנר: והאם זה מספיק מייצג? האם זה לא נמוך?

גלי הירשנזון: המדגם הבסיסי הינו מדגם של 500 איש שזה מדגם מייצג של אוכלוסייה היהודית בישראל הגודל של המדגם משליך בעצם על הטעות הסטטיסטית שלך. ככל שהמדגם יותר קטן, ככה אני צריכה פערים יותר גדולים, כדי להגיד לך שזה מובהק סטטיסטית אבל הבנצ'מרקים בנויים על אנשים שנחשפו לפרסום, כלומר גם מה שאני אומרת לך זה יותר גבוה מ-20 אחוז זה יותר נמוך, זה ביחס תמיד למי שנחשף.

אז מה אנחנו למדים מכל מה שראינו? דבר ראשון המדד הבסיסי שלנו זה סנטימנט אז חד משמעית ניתן לראות תרומה של הקמפיין שזה משמר את מה שעשיתם בקפיצה הקודמת ואני מקווה שבקמפיין הבא תבוא עוד קפיצה, הקריאטיבי ממש מוצלח אבל צריך לבחון את התמהיל של המדיה, ואת אסטרטגיית המדיה כדי לעשות אופטימיזציה.

קיים פערים גבוהים וטובים בין מי שנחשף לקמפיין למי שלא נחשף לקמפיין ולכן יש למקד את הבעיה, אתם צריכים שיותר אנשים ייחשפו לקמפיינים שלכם, כי אז הציונים שלהם יהיו יותר גבוהים ונוכל לראות את השינוי לאורך זמן.

דניאל אבידור: גלי תודה רבה, מאוד מקצועי. אבקש להוסיף בפרוטוקול את השקף שמראה את הסיכום של הקמפיין ואותו נציג בישיבת הדירקטוריון הקרובה.

מציין כי מעוניין להציע הצעה, שנוציא מודעה / הודעה ליהדות התפוצות על תמיכתם באירוויזיון, שהגענו למקום השני תוך ההדגשה שלמעשה קק"ל שומרת על הקשר עם יהדות התפוצות.

חיים כהן-היו"ר: מציין כי אכן החשיפה של קק"ל השתפרה משמעותית. אך הפריע לי שבנושאים שהם אקוטניים, לדוגמא כל הפעולה והעשייה בדרום ובצפון, נושא היערות ובמיוחד כיבוי השריפות, קיבל פחות ביטוי ממה שמגיע לקק"ל. האם היקף או התשלום שאנחנו משלמים מספיק גדול כדי שנוכל שהערוצים החשובים ישדרו את הקמפיין? תודה רבה לגלי על סיקור הקמפיין.

צחי משה: יש לנו נתונים מחברת יפעת של סיקור תקשורתי, נעה תציג.

נעה סער: מציינת כי צריך להפריד בין יח"צ אורגני לבין פרסום, לפי נתוני יפעת השנה נרשמה עלייה משמעותית של 64 אחוזים בהיקף החשיפה של קק"ל בתקשורת.

לעומת שנים קודמות כאשר החשיפה הייתה בעיקר על המאמץ הלאומי במהלך המלחמה, כל החלטות הדירקטוריון שעברו, השריפות בצפון בדרום.

קק"ל סוקרה בשנת 2024 ב-2,189 כתבות ושווי חשיפה כולל של 40 מיליון שקל. 95 אחוז מהחשיפה התמקדו בעיקר בסיכום מקצועי ותכני הליבה של קק"ל. מציינת כי זהו תוכן ארגוני שאינו ממומן. איכות החשיפה כלומר שיעור הסיקור החיובי עמד על 9.7 מתוך 10. האקטיביות התקשורתית שלנו הייתה 80 אחוז מהחשיפות שנבעו מיוזמות קק"ל ולא מתגובה לאירועים, לא תשובות לשאלות, לא פנו אלינו אנחנו פנינו למערכות. בנוסף נרשמו 143 כתבות בנושאים מנגנוניים בעיקר סביב תקציב.



מזכירות החברה

סיקור זה לרוב ניטרלי או שלילי ולכן אנחנו נמשיך למקד את המסר הציבורי בעשייה של קק"ל למען הקהילה הסביבה והמדינה.

מבחינת פריסה, קק"ל סוקרה בכלי תקשורת מגוונים בפריסה רחבה, עבדנו עם כל התקשורת, אנחנו פנינו ל"הארץ", דה מרקר, ערוץ 12, 13, מציינת כי אנחנו עובדים בשיתוף פעולה מלא עם כולם. חשוב לציין כי בתקופה האחרונה, חיים לדברייך, אנחנו שמנו דגש מאוד גדול על שריפות, שהיו בערי ירושלים, הגענו לשטח, ליוונו את העובדים, ענת גולד שהיא מנהלת מרחב מרכז והיערנים התראינו מתוך השריפה בערוץ 13, הובלנו את העלייה של ניתאי זכריה יערן קק"ל בהרי ירושלים בערוץ 12 מתוך השריפה הוא עלה בזום.

צחי משה: אציין לשבח את נעה והצוות שלה שביום העצמאות וביום הזיכרון היו בשריפה, בשטח ובחמ"ל ביחד עם הצוותים עצמם.

לאה פדידה: סקירת פעילויות קשרי ציבור, השנה הייתה שנה מאתגרת במיוחד, לא בגלל המלחמה אלא בגלל היעדים שהצבתם בפנינו, קהלי היעד והתקציבים.

אציין כי אנו מאוד אוהבים את זה אבל זה גם עבודה קשה ומאתגרת. אירועי ט"ו בשבט היו אירועים אשר מאות ואלפים השתתפו. המון סדרי ט"ו בשבט, משאית השמחה, קהלי יעד, בתי חולים, בתי קשישים, אנשים עם מוגבלויות והיה מגוון אירועים רחב.

לצערנו הטקס המרכזי של יער חרבות ברזל בוטל פעמיים, לכל חלל עשינו ברקוד עם השיר שהמשפחה שלו בחרה שהוא הכי אהב. היינו צריכים להסתובב ביער ולסרוק את הברקוד לראות תמונה של החלל. 96% מהמשפחות נרשמו אצלנו וכרגע הוחלט על ידי המנכ"ל שלקראת סוף יולי יעשו דיון מה ייעשה עם הטקס.

באירוע פסח עשינו אירוע מרכזי "מותק של יער" ביער שורש אשר היה פעילות לכל המשפחה מ-00:09 בבוקר ועד השעה 17:00 ב-3 סבבים והגיעו 6,000 איש ביום והיה אירוע מאוד מוצלח. וכמובן היו אירועים נוספים בצפון, דרום ומרכז.

לקראת חודשי יוני, יולי יש לפנינו אירועים גדולים. בחודש יוני יתקיים שיתוף הפעולה שלנו עם מוני אקספו. המושב שלנו התמקד בנושא איך קק"ל נלחמת בשריפה. ישתתפו: ירון אוחיון, נציב הכבאות, ענת גולד ודודוביץ' ראש מועצה מטה אשר. יהיה לנו דוכן שיספר את סיפורה של קק"ל וקיים לינק למי שמעוניין להגיע לתערוכה.

בחודש יולי יתקיים המכבייה שכרגע אנחנו עובדים עליה. בתאריך 25.05 נקבל את רשימת האירועים הסגורים עם התאריכים ואעביר לגלי שתעביר אליכם. אירוע הפתיחה יתקיים ב-18.06. בנוסף התחלנו לעבוד על אירועי קיץ ויחד עם זאת יש לנו 13 קהלי יעד שאנחנו עובדים עליהם.

רונית בויטנר: איך מתקדם הזרמים?

לאה פדידה: בשבוע שעבר קיבלנו את ההסכמים, הקונסרבטיביים והרפורמים חתמו על ההסכם. וביום חמישי קיבלנו את ההסכם והם יכולים לצאת לעבודה.

הבעיה העיקרית שאנחנו מוגבלים רק לשנת 2025 ועשינו תוכנית עבודה לשנה, שהיא מאוד יעילה ואפקטיבית אבל אושר ההסכם רק עכשיו.

חיים כהן-היו"ר: אני מציע לעלות הצעה לאפשר להאריך את המועד.

אציין בשם כל החברים שלי להעריך את עבודתכם ואכן עשיתם פעולות מדהימות.

בנוסף אני מעוניין לעלות הצעה בנושא השריפות, אשר פעלו בו שני גופים עיקריים, כיבוי אש וקק"ל. אני מבקש לשקול אפשרות לעשות אירוע מיוחד למשפחות של הכבאים ושל קק"ל, מטעם קק"ל באחד היערות שלא נשרפו.



מזכירות החברה

לאה פדידה: אהבתי מאוד את הרעיון, אחפש תקציב.

בנושא מועדון הידידים של קק"ל, בפעם האחרונה שדיווחתי לכם היינו עם 9,000 חברים, היום אנחנו עם 12 אלף חברים וחברות במועדון הידידים.

חיים כהן-היו"ר: ביקשנו אז לתת סממן למועדון, האם שקלתם את האפשרות לעשות סיכה מיוחדת או משהו לידידי קק"ל?

לאה פדידה: עשינו על זה סקר ואנשים היום לא אוהבים משהו פיזי כמו כרטיס או תג,

נעשה חשיבה מחודשת בנושא.

שגית רחמים: כפי שלא סיפרה על האירועים בפסח אז בדוברות ליווינו בקמפיין שהיה בדיגיטל, בעיתונות הכתובה וברדיו. עשינו בנוסף נקודתי למגזרי בעברית, באנגלית, ברוסית והיו תוצאות נפלאות. ניתן לראות בסושיאל את הנתונים של סוף שנת 2024 שהם מרשימים מאוד. הפייסבוק של קק"ל עומד היום על 169,917 עוקבים, עלייה של 5,697 מתחילת השנה. יש לנו יותר מ-13 וחצי מיליון חשיפות לפוסטים שלנו ומעל 228 גולשים יצרו אינטראקציה שזה משהו מאוד חשוב.

רונית בויטנר: מי מנהל את העמוד?

שגית רחמים: חברת פוניה בע"מ אשר נבחרה במכרז תחת מחלקת הדיגיטל. זו עבודה בשיתוף פעולה יומיומית, יש לנו קבוצות עבודה, כל פנייה שמגיעה, כל הערה שמגיעה יש דיון כלפיה ויודעים איך לעבוד על כל דבר במקצועיות רבה. עמוד האינסטגרם שלנו עומד על 45,800 אלף עוקבים וצובר עלייה של 5,697 עוקבים.

יותר מ-4 מיליון חשיפות לתכנים בעמוד ומתחילת השנה יותר מ-57 אלף גולשים שיצרו אינטראקציה.

בטיק טוק שהוא יחסית חדש יש לנו 21,111 עוקבים, עלייה של 3,700 עוקבים מתחילת השנה. מעל 29 מיליון תכנים של קק"ל מתחילת השנה ויותר מ-66 אלף אינטראקציות ופוסטים.

עכשיו יש לנו קמפיין מוצלח עם הגרביים של קק"ל שאנחנו עושים עם אוראל צברי ועוד משפיעני רשת והוא סוחף הצלחה רבה ופניות רבות. בנוסף אני רוצה לציין את אתר קק"ל אשר הנתונים של סוף 2024 לכל אתרי קק"ל עומדים על 2,970,254 שזה מדהים. כמעט 3 מיליון אנשים שנחשפים ונכנסים לאתר שלנו.

חיים כהן-היו"ר: יישר כח גדול. אציין ואוסיף שאכן בסרטונים בהם מופיעים עובדי קק"ל או משפחות במקום שחקן מקצועי יש הבדל גדול לטובה והמשיכו כך.

צחי משה: תודה רבה.

רונית בויטנר: אבקש שיישלח אלינו במייל המסמך.

שגית רחמים: בשמחה, אנחנו גאים בנתונים שלנו.

חיים כהן-היו"ר: תודה רבה לכולם.

*** סיום ישיבה ***

5. **שונות**

כותב/ת הפרוטוקול: טל אהרון

תאריך: 06/08/2025
שעה: 13:16



מזכירות החברה