



מזכירות החברה

פרוטוקול

ישיבת ועדת תקשורת וקש"צ מס' 26/2, לשכה ראשית ירושלים

יום רביעי, כ"ב אב תשפ"ו, - 05/08/2026 10:00 - 12:00

חברים:

יו"ר הוועדה - חיים כהן

רונית בויטנר (נוכחות בזום); אבי בלדי (נוכחות בזום); שושי בן יעקב; הילה לביא (נוכחות בזום); קרלה יעל ניימרקס (נוכחות בזום); יפעת סלע (נוכחות בזום); יעל פטובי

חסרים:

אורה ביטון; שרון בניאן; אייל טיברגר; ד"ר חיים כץ; מיכל פולק; בת שבע שוורץ

משתתפים:

עו"ד מאי איזנברג; מיכל בוק; דנה בן דוד; אור גביש; נטלי יפרח; ליאורה כהן-נצר; בן מרילי; צחי משה; גלי סיטון; נעה סער; לאה פדידה; לואיז קוגן; יובל שדה; יאיר שטול

סדר יום:

1. מדיניות מערך ההסברה לשנת 2027
2. שונות

תמצית דיון והחלטות:

1. מדיניות מערך ההסברה לשנת 2027

חיים כהן, יו"ר הוועדה ביקש מחברי הוועדה להעלות גם רעיונות שאינם מופיעים בסדר-היום, כדי להרחיב את פעילות התקשורת וקשרי הציבור ולמנף את השינוי שחל במעמדה הציבורי והענייני של קק"ל ואת היקף עשייתה.

צחי משה ציין כי קבוצת הוואטסאפ של הוועדה משמשת לעדכון חבריה בפעילויות מערך ההסברה. ציין כי המערך מלווה את פעילות הדירקטוריון, ובייחוד את הפעילות הקשורה למלחמה ולצפון ולדרום, באמצעות דוברות, יחסי ציבור, רשתות חברתיות ודיגיטל. לדבריו, קמפיין הפרסום האחרון שילב הזמנה לאירועים עם הצגת פעילות השיקום ותרומת קק"ל למקומות שנפגעו. השילוב חייב מהלך קריאטיבי ומקצועי שונה מן הרגיל, לרבות סרטון ארוך יותר, ומהתגובות שהתקבלו נראה כי המסר הועבר היטב. המערך נערך גם לפעילות מוגברת בחגי תשרי.

לאה פדידה דיווחה כי אירועי "יער של כוכבים" מתקיימים ב-19 מוקדים בצפון ובדרום, ובהם אירוע במועצה האזורית אשכול והאירוע הראשון בקריית שמונה מאז 7 באוקטובר. ציינה כי 12,800 חברים חדשים הצטרפו למועדון ידידי קק"ל, המונה כעת כ-52,000 חברים וחברות. לדבריה, זו השנה הרביעית שבה מוקדש אחד מאירועי "יער של כוכבים" להצדעה לחיילים ולחיילות, ובאירוע באמפי שוני יוענק מגן לחמישה אנשי מילואים שנבחרו בידי דובר צה"ל.

לאה פדידה מציעה שהוועדה תציין ב-25 בנובמבר את היום הבין-לאומי לאלימות נגד נשים.

יו"ר הוועדה ציין כי הפעילות בשנים האחרונות ממחישה לציבור שקק"ל אינה עוסקת רק בנטיעת עצים, ושיבח את הסיוע המעשי שהעניקה ואת עבודת יחידותיה. ביקש להמשיך להרחיב את החשיפה לקהלים חדשים ולבחון כל יוזמה שעשויה לשפר את פעילות קק"ל ואת דימויה. חיים הציע להעניק גם לחברי מועדון הידידים סימן זיהוי, כדי לחזק את תחושת הגאווה והשייכות שלהם.

יו"ר הוועדה הציע לקדם עם חטיבת החינוך פעילות בבתי הספר, בייחוד בנושא שמירת הניקיון ביערות,

לאה פדידה השיבה כי אגף קשרי הציבור פונה לקהל הרחב ולמשפחות בלבד.



מזכירות החברה

יו"ר הוועדה ציין כי יש לבחון את הרחבת קהלי היעד מעבר לקבוצות שנקבעו בעבר, תוך התחשבות במשמעות התקציבית של כל הרחבה. הוסיף כי יש לבחון מחדש מתן חסויות תקשורתיות ולהעדיף כלים יעילים יותר הבהיר כי מדובר בכיוון לדיון ולא בהחלטה. צחי משה ציין כי השנה הופסקו החסויות לכנסים תקשורתיים, ואף לא הוקצה להן תקציב. לדבריו, בישיבת הפתיחה הקודמת הביע יו"ר קק"ל עמדה שלפיה יש לחדש את מתן החסויות במתכונת מתאימה ותוך התמקדות בכנסים רלוונטיים. יו"ר הוועדה השיב כי עצם הבחינה המחודשת של הנושא מאפשרת לוועדה לדון בשינוי מתכונת החסויות ובהיקפן.

צחי משה הוסיף כי לאורך השנים נבחנו ושונו אופן מתן החסויות והפרמטרים לבחירתן, וכי כל שינוי נוסף ייעשה בהתאם להחלטת הוועדה.

ציין כי מסמך המדיניות דומה בעיקרו למדיניות שנקבעה בשנים הקודמות. המסמך מתאר בקצרה את מהות עבודת מערך ההסברה, הפעילות בפלטפורמות השונות, הפעולות המרכזיות של אגף קשרי הציבור ואת קהלי היעד.

מטרת המערך היא להגיע לקהלים מגוונים בכל מגזרי החברה הישראלית. לדבריו, נעשו התאמות ממוקדות, ובהן מעבר מדגש על המלחמה לדגש על פעילות בצפון ובדרום, חיזוק הפרו-אקטיביות בעבודת הדוברות ותמצות המסמך לבקשת המנכ"ל.

לאה פדידה הדגישה כי החוסן החברתי והקהילתי הוא מוקד מרכזי במדיניות לשנה זו. לדבריה, הסיוורים ברשויות המקומיות והתגובות של ראשי הרשויות והתושבים המחישו צורך משמעותי בתחום, והדירקטוריון אישר לאגף קשרי הציבור תקציב נוסף לכך. ציינה כי העבודה עם קהלי היעד מאפשרת יצירת שיתופי פעולה וחשיפה לקבוצות שאליהן קק"ל לא הייתה מגיעה בדרך אחרת.

יפעת סלע ביקשה שהוועדה תגדיר לא רק מה היא עושה, אלא גם לשם מה היא פועלת ומהם המדדים שלפיהם תיבחן הפעילות בשנת 2027. לדבריה, היעד של חשיפה ציבורית רחב מדי ונדרש מיקוד שיאפשר לנהל ולמדוד אותו. יו"ר הוועדה השיב כי מטרת הפעילות היא, בין היתר, קידום מעמדה של קק"ל, וכי מטרות המערך מוגדרות במסמך ובתוכנית העבודה, וכי הפעילות נמדדת בין היתר לפי נתוני הרשתות החברתיות והפרסום, מספרי המשתתפים בפעילויות וההצטרפות למועדון הידידים ולמערך המתנדבים. ציין כי בעבר הציגה לוועדה חברת מדידה את שיעורי החשיפה ואת הקהלים שאליהם הגיע הפרסום, כדי לאפשר בחינה של אפקטיביות הפרסום והכוונת הפעילות.

לאה פדידה הסבירה כי אחת ממטרות אגף קשרי הציבור היא להגביר את זיהוי קק"ל עם היעדרות ועם הפעילות המתקיימת בהם. לשם כך מוקמות בחגים ובמועדים תחנות מידע, נערכים סיורים ומחולקות שקיות, והציבור מקבל הסבר על עבודת קק"ל. לדבריה, שינוי העמדות כלפי קק"ל נבדק גם בסקרים. הוסיפה כי מועדון הידידים אינו מעניק הטבות כספיות, אלא ידע, מידע, עלון ועדכונים ואירועים מזדמנים, ולכן ההצטרפות אליו היא ערכית. ציינה כי היא מגבשת תוכנית בשם "שבוע קק"ל ברשות", שבמסגרתה תוצג לתושבים באופן חווייתי כלל העשייה של קק"ל ברשות המקומית.

הילה לביא שאלה מי נכלל בסקרים ואם מדובר במחקר שנתי או בבדיקות לאחר קמפיינים. צחי משה ונועה סער השיבו כי אחת לשנה נערך מחקר בקרב מדגם מייצג של כלל האוכלוסייה לבחינת מעמדה של קק"ל, ובמהלך כל קמפיין נערך מחקר נפרד לבחינת המדדים הרלוונטיים לו. הילה לביא ביקשה לקבל את ממצאי המחקר האחרון.

רונית בויטנר ביקשה להבהיר אילו שינויים נעשו לעומת המדיניות הקודמת, ומציעה לעגן במדיניות את השימוש הגובר בעובדי ובעובדות קק"ל בקמפיינים, בשל האותנטיות וההשפעה של הצגתם לעומת משפיענים או ידוענים. צחי משה השיב כי השינוי העיקרי הוא החלפת הדגש על המלחמה בדגש על הצפון, הדרום והחוסן החברתי, לצד התאמות נקודתיות בעבודת הדוברות. לדבריו, השימוש בעובדי קק"ל מיושם בעבודה המקצועית בפועל, אך הוא אינו סבור שנדרש לעגן במסמך המדיניות, המגדיר ברמה כללית יותר את הצגת פעילות קק"ל.

שושי בן יעקב שאלה אם קיימת פעילות יזומה להתמודדות עם תגובות שליליות ברשת, ובהן טענות בדבר כספי קק"ל, ולא רק חשיפה של פעילותה החיובית.

דנה בן דוד השיבה כי התגובות השליליות הן אחוזים בודדים מכלל התגובות ומופיעות בעיקר בפרסומים הנוגעים לכספים או לאקולוגיה, ולא באירועים בצפון ובדרום. כאשר ניתן להשיב עניינית,



מזכירות החברה

צוות הדיגיטל עושה זאת, אך קק"ל אינה מתווכחת עם מגיבים המעלים טענות כלליות על שחיתות, משום שוויכוח כזה עלול להרחיב את השיח ולפגוע ברשמיות הארגון. עוד ציינה כי המערך מפרסם באופן יזום ובשפה נגישה את סכומי ההשקעה בשריפות, ברשויות ובפעילות בזמן המלחמה. לצד מעט תגובות שליליות, למעלה מ-90% מן התגובות משבחות את התייבבות קק"ל לצד רשויות שלא קיבלו סיוע מגורמים אחרים.

הילה לביא ציינה כי תושבי המרכז נחשפים פחות לעשייה של קק"ל, בעוד שתושבי הצפון והדרום פוגשים את פעילותה באופן ישיר יותר. שאלה כיצד ניתן להביא את העשייה לקהלים שאינם עוקבים אחר ערוצי קק"ל ברשתות החברתיות. צחי משה משיב כי המערך פועל מול כלי התקשורת הארציים, משווק את אנשי המקצוע ואת יו"ר קק"ל, מתאים תכנים לכלי תקשורת כלליים וכלכליים ומבליט פעילויות בנושאי סביבה, ובהן הפעילות באגמון ופעילות הציפורים. לדבריו, קשה להשיג חשיפה תקשורתית לעשייה חיובית, אך צוות הדוברות פועל לכך באופן שוטף.

אבי בלדי הציע להוסיף את הסטודנטים לקהלי היעד, לרבות סטודנטים יהודים בתפוצות, משום שמדובר בקהל צעיר שקק"ל רחוקה ממנו. לאה פדידה מסכימה כי סטודנטים הם קהל יעד חשוב, אך סבורה שיש להתמקד בסטודנטים בארץ, שיוכלו לארח סטודנטים מחו"ל.

אבי בלדי מציע להוסיף למדיניות דגש על תקשורת מקומית, לרבות מקומונים, אתרי חדשות מקומיים, תחנות רדיו וקבוצות וואטסאפ, במיוחד לנוכח היקף הפעילות בצפון ובאזורים נוספים. לדבריו, מדובר בערוצים המגיעים לקהלים ממוקדים, לרבות דוברי רוסית, בעלות נמוכה יחסית ובתמורה גבוהה. הוא מציע לערוך בשנת 2027 ניסויים ממוקדים ולבחון את תוצאותיהם לפני הרחבת הפעילות. צחי משה משיב כי המערך עובד גם כיום מול תקשורת מקומית, וכי בעקבות הנושא שהעלו בלדי, המנכ"ל והיו"ר נבחנת דרך להרחיב את הפעילות. עוד ציין שמפת התקשורת המקומית השתנתה, מקומונים אחדים נסגרו והפעילות עברה בחלקה לתחנות רדיו ולאתרים. בעבר הועסק אחראי תקשורת לכל מרחב, וכעת נבחנות חלופות של משרדים מקומיים או אנשי מקצוע המכירים את השטח ואת קשרי הרשויות עם התקשורת המקומית. לדבריו, בוצעה הסטה תקציבית כדי לאפשר ניסיון עוד בשנת 2026, וניתן להוסיף למדיניות, בסעיף העוסק בדוברות וביחסי ציבור, שהעבודה תהיה ממוקדת גם מול תקשורת מקומית.

היו"ר תומך בהרחבת הפעילות בתקשורת המקומית, משום שעבור חלק מן הציבור המקומונים המחולקים בחינם הם מקור המידע העיתונאי העיקרי. לדבריו, פרסום ממוקד על פעילות ביער או ברשות המקומית עשוי לחזק את תחושת השייכות של התושבים לפעילות קק"ל, להנגיש להם מידע שאינו מגיע אליהם בדרך אחרת ולעשות זאת בעלות נמוכה מן הפרסום הארצי.

לאה פדידה מדווחת כי פעילות "קק"ל גיבורי על" מתקיימת ביולי ובאוגוסט ברשויות שזכו בקול קורא ותימשך עד סוף שנת 2026. בכל רשות משתתפים בו-זמנית בין 500 ל-1,000 אנשים, והפעילות מעניקה הוקרה לגיבורי הרשות ומשלבת את סיפור הציונות. היא מבהירה כי פרסום האירוע בדף הפייסבוק, בעיתון המקומי ובאתר הרשות הוא תנאי לזכייה, שהפרסום מדגיש כי מדובר באירוע של קק"ל ושכל פרסום נשלח לאישור המערך. היא מוסיפה כי שנת 2027 תעמוד בסימן 125 שנים לקק"ל, שהאירועים ייפתחו בינואר בוועידת קק"ל ושייערכו אירועים נוספים לאורך השנה.

יפעת סלע שואלת אם קק"ל מקיימת לעיתונאים מפגשים, תדריכים או מסעות היכרות ייעודיים, שיציגו את פעילותה בתחומי קהילות, תפוצות ואקלים ויאפשרו גם שאלות ביקורתיות. נועה סער משיבה כי קק"ל הזמינה עיתונאים לחנוכת יד קנדי ולסיורים בנושאי שריפות, אך ההיענות אינה רבה. היא מוסיפה כי אין בתקציב הדוברות אפשרות לשלב את הפעילות בנסיעה לחו"ל.

צחי משה מסביר כי לקק"ל אין תא כתבים מוגדר בדומה לגופים אחרים, וניסיון קודם ליצור תא כזה לא היה ישים. המערך עובד באופן שוטף מול כתבים כלכליים, סביבתיים ואחרים ומזמין אותם לאירועים ולסיורים ממוקדים, אך קק"ל אינה נושא מרכזי עבור כלי התקשורת ולכן האפשרויות לחשיפה כוללת מוגבלות.

היו"ר מגדיר את ראשי הרשויות כקהל הלקוחות המרכזי של קק"ל ומציין כי הם ממנפים ומקיימים את הפעילות ברשויותיהם. לדבריו, יש להרחיב באמצעותם את פרסום הפעילות המשותפת ולהציג לציבור את שיתוף הפעולה עם קק"ל, מעבר להצגת סמל הארגון בלבד.

היו"ר ביקש להזמין את חברי הוועדה לאירועים משותפים ולהעביר להם מידע שיאפשר להם לבחור באילו אירועים להשתתף ולהתרשם מן הפעילות בשטח. לאה פדידה משיבה כי בתחילת כל חודש נשלח



מזכירות החברה

לחברים קובץ הכולל את כלל האירועים, וכי הם מוזמנים לבקש פרטים על כל אירוע שמעניין אותם. היו"ר ממליץ לחברים להגיע לאירועים כדי להבין את השפעתם ואת חשיבותם.

היו"ר מסכם כי שילוב קהלי היעד בתוכנית העבודה נולד בוועדה והפך לרכיב מוסדר בפעילות. הוא צופה שיוגשו בקשות להוסיף קהלים, כדוגמת סטודנטים, ומדגיש כי יש לבנות את ההרחבה באופן ממשי ולהקצות לה תקציב מתאים.

החלטה מס' 26030201/4

ועדת תקשורת וקשרי ציבור ממליצה לאשר את מסמך המדיניות המצורף לרבות השינויים הבאים :
בסעיף קהלי יעד יתווסף קהל היעד - סטודנטים.

בסעיף דגשים ופעילויות עיקריות/אגף דוברות ופרסום, תחת פעולות דוברות ויח"צ, יתווספו המילים :
"עבודה ממוקדת מול תקשורת מקומית".

בפרק דגשים ופעילויות עיקריות/אגף קשרי ציבור, יתווסף סעיף פעילויות ואירועים לציון 125 שנה לקק"ל.

ע"פ הקבוע בסעיף 7.1.2 לנוהל "הכנת התקציב השנתי ועדכונו", מסמך מדיניות זה יאוחד עם מדיניות חטיבות קק"ל האחרות ויובא לדיון ועדת ההנהלה ולאחר מכן לאישור דירקטוריון קק"ל.

הצבעה:

אושר פה אחד

שונות .2

כותב/ת הפרוטוקול : זהבית אמסלם